

# Alejandra M. Oliva Sosa

Administración de Empresas



alejandram.olivasosa@gmail.com

+502 4165-7515



## PERFIL

Experiencia en administración de presupuestos y negociaciones de contratos. Experta en técnicas de investigación de mercado y decisiones estratégicas que aportan a la rotación del negocio.

Centrada totalmente en el cliente; mediante análisis que permitan la identificación de nuevas oportunidades y el desarrollo de conceptos.



## EDUCACIÓN

### 2020

Cierre de péñsum  
Licenciatura en Administración de Empresas  
Universidad Panamericana

### 1996-2010

Secretaría Bilingüe  
Colegio El Sagrado Corazón de Jesús



## LOGROS

- Ejecución de estudios en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua logrando los mejores costos y tarifas.
- Control y administración total del área con entregables al 100% ejecutados.
- Optimización de procesos contables, para ventas y promociones.
- Negociaciones que impactan de forma positiva en el presupuesto de la compañía.
- Testeo de pautas publicitarias base para el lanzamiento de productos nuevos que aumentan ventas en las distintas categorías.
- Manejo de personal.



## EXPERIENCIA PROFESIONAL



Calidad Inmobiliaria  
Coordinadora MKT Investigación de Mercados  
Octubre 2019- Abril 2020

- Detectar oportunidades para incursionar en nuevos mercados con productos actuales o nuevos por medio de información analizada de Market Scan, DINEL y Prime.
- Planificar, coordinar y ejecutar estudios con inversionistas y clientes potenciales para tener claridad de sus necesidades.
- Análisis de estudios realizados para la toma de decisiones de nuevos desarrollos mediante insights relevantes.
- Actualización de la plataforma con proyectos inmobiliarios.
- Captación de proyectos nuevos con oportunidad de licitar y adjudicarlos a la empresa constructora hermana.
- Reporte mensual a Junta Directiva de ritmo de venta del sector inmobiliario.



Centroamérica Porter Novelli  
Consultora de Cuentas  
Junio 2019- Septiembre 2019

- Negociación con clientes y proveedores.
- Asesoría a clientes de acuerdo a necesidades del negocio.
- Acompañamiento a clientes en lanzamientos y actividades públicas.
- Creación de cotizaciones.
- Acompañamiento en arquitectura de marcas.
- Desarrollo de comunicados de prensa.
- Asesoría en comunicación interna y externa a clientes.
- Coordinación de eventos y montajes.



Quala Centroamérica, S. A.  
Asistente Sr. MKT Investigación de Mercados  
Julio 2015- Junio 2019

- Participación en el desarrollo de nuevas estrategias del segmento de consumo masivo como investigación del consumidor y necesidad de mercado por medio del análisis obtenido de Dichter & Neira, Nielsen, entre otras fuentes de información.
- Análisis y definición de la correcta propuesta de marca que ataque las oportunidades de mercado y objetivos de la compañía en cuanto a utilidad, crecimiento, participación.
- Detectar insights poderosos para generar oportunidades de incrementar la participación de mercados.
- Negociación con proveedores para mejores condiciones y la mejor calidad de productos y servicios.
- Responsable de la administración del área en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.
- Planificar, coordinar y ejecutar estudios de mercado cualitativos y cuantitativos en la región.