



# ANA MARIA ESTRIBI

Implementar y desarrollar estrategias enfocadas en los objetivos y metas de la organización, por medio de las habilidades que he desarrollado a través de mi experiencia laboral y estudios adquiridos.

**E-mail** [anam2581@gmail.com](mailto:anam2581@gmail.com)

**Celular:** 6611-5571

**Dirección:** Las Cumbres, Casa Real

**Fecha de nacimiento:** 25 de noviembre de 1981

**Nacionalidad:** Panameña

## **FORMACION ACADEMICA**

### **Universidad Latina de Panamá**

- Licda. Administración de negocio con énfasis en Mercadeo.
- Maestría en Mercadeo, Publicidad con énfasis en Creatividad.

## **EXPERIENCIA LABORAL**

### **JEFA DE MARCA - DROGUERIA SARO, S.A.**

#### **May 2019 – actualmente trabajando**

- Elaborar y ejecutar el plan de inversión de mercadeo para cada marca del portafolio asignado, asegurando el crecimiento.
- Desarrollar el presupuesto de venta anual de la marca en conjunto con el gerente de venta.
- Analizar las ventas a través del sistema SAP y establecer estrategias inmediata, a través de ofertas en punto de venta y activaciones áreas recreativas.
- Planificar y ejecutar las actividades BTL y promociones para los consumidores, agregando valor a las marcas.
- Coordinar la confección e impresión del material informativo para los especialistas y consumidor.
- Confeccionar reporte de venta y ejecución del plan de mercadeo mensual de cada marca.
- Presentar nuevos productos a las cadenas de consumo.
- Coordinar y ejecutar las actividades o eventos donde participe las marcas.
- Visitar puntos de ventas, monitorear de precio y estado del productos en cadenas de supermercados y farmacias.

## **GERENTE DE MERCADEO – METALPAN, S.A.**

**Julio 2017 - enero 2019**

**Contacto** Amarelis Díaz (+507 6780-5827)

- Elaborar el plan de mercadeo y publicidad anual, ejecutando cada estrategias por categoría de productos.
- Desarrollar en conjunto con gerencia y ventas, las estrategias de promociones para las diferentes categorías de productos.
- Coordinar, revisa y aprobar los diseños publicitarios o propuestas de las agencias.
- Contactar a los proveedores de medios publicitarios y darle seguimiento a todo lo aprobado.
- Diseñar, organizar y ejecutar todas las exposiciones de la empresa en las diferentes ferias locales.
- Comunicar las estrategias a la agencia de las redes sociales, que se desea implementar y monitorear la ejecución.
- Participación y logística en ferias (CAPAC) dirigido a la construcción

## **SUPERVISORA DE MARCAS – REPRICO, S.A.**

**Diciembre 2012 - diciembre 2015**

**Contacto:** Inmaculada Diaz (+507 6000-5038)

- Darle seguimiento a la venta y colocación de los productos en punto de venta según la planimetría.
- Crear informes de ventas y presentaciones de las diferentes marcas para la gerencia y los laboratorios.
- Supervisar las ventas de la marca en los puntos clave de venta o cadenas.
- Seguimiento de las relaciones comerciales con los clientes y proveedores de la marca.
- Supervisar a las promotoras y vendedora de la marca asignada.
- Planeación y coordinación de eventos especiales de las marcas como: lanzamiento de la marca, festival de belleza en la Farmacia Arrocha, Festival abierto en el Parque Omar y Fashion Week en Atlapa.

- Supervisar a las promotoras y vendedora de la marca asignada.
- Coordinar la ruta de las promotoras de ventas, impulsadoras y mercaderistas.
- Confeccionar cartas de (introducción de productos, alza de precio, cambio de códigos), así como otras actividades para su aprobación en las diferentes cadenas.
- Solicitar y llevar la logística de las promociones (tongas, cachetes e islas, atados) de los productos.
- Manejo de materiales publicitarios para las marcas.

#### **OTRAS EXPERIENCIAS EN:**

- Restaurante Benihana – encargada de mercadeo
- Gudico, S.A. – Ejecutiva de ventas
- GFK The Marketing Group – Analista de Estudio Cualitativo
- Agencia Escoffery – Asistente de venta

#### **REFERENCIA PERSONAL**

- Vanessa Vásquez 6575-3442
- Amed Carrasco 6681-7490
- Eneida Castillo 6061-3143

#### **ESTUDIO EXTRACURRICULAR**

- **CEEDPA** - Diplomado en Excel con énfasis en operaciones aplicadas a los negocios (sept a nov 2022).
- **INCAE** – Curso en Estrategia de Marca y Posicionamiento (8 semanas 2021-2022).
- **UEA Universidad** – Curso de habilidades gerenciales (actualmente)

#### **CONOCIMIENTO**

- Excel, Power Point y Word.
- Illustrator y Photoshop.