
OMAYRA URRIOLA



OURRIOLA14@GMAIL.COM



67967423



[HTTPS://PA.LINKEDIN.COM/I
N/OMAYRA-URRIOLA-
7B384BA1](https://pa.linkedin.com/in/OMAYRA-URRIOLA-7B384BA1)

OBJETIVO

Aportar mis conocimientos,
habilidades y experiencias;
promoviendo un desarrollo
continuo e innovación

APTITUDES

Análisis de información
Manejo de presupuesto
Orientada a resultados
Proactividad
Creatividad

EXPERIENCIA

GERENTE DE SNACK Y CAMELOS (EPA) 2013-2018

Elaboración de planes de mercadeo, manejo de presupuesto, desarrollo de estrategias, revisión del cumplimiento del presupuesto de ventas, apoyos a la fuerza de ventas e implementaciones en puntos de ventas. Trabajo en conjunto con agencia de publicidad entre otros.

Desarrollo de nuevos negocios para la categoría, diseños de empaques proyecciones de ventas, contacto con proveedores externos.

GERENTE DE NUEVOS NEGOCIOS (EPA) 2014 – 2016

Elaboración de planes de mercadeo, manejo de presupuesto, desarrollo de estrategias, revisión del cumplimiento del presupuesto de ventas.

Desarrollo de innovaciones para traer nuevos ingresos a la compañía en conjunto con la gerencia comercial

PROFESIONAL DE MERCADEO BONLAC (EPA) 2013 – 2014

Elaboración de planes y estrategias de ventas y mercadeo en conjunto con la gerencia de marca, contacto con proveedores, trabajo en conjunto con la agencia publicitaria.

Manejo y desarrollo de subcategorías de la marca, a nivel de desarrollos de productos y lanzamientos.

HABILIDADES

Ingles intermedio

Office Avanzado

Liderazgo

Trabajo en equipo

Deportes

PRODUCTOS TOLEDANO S.A, PANAMÁ

2008 – 2013

Encargada del manejo de la marca junto con el gerente de marca, manejo de presupuesto, encargada de organizar actividades de marca, desarrollo de nuevas líneas, manejo de la imagen de la empresa, desarrollo y creación de BTL, trabajo en conjunto con la agencia de publicidad.

EDUCACIÓN

CURSANDO MAESTRÍA

Administración y Mercadeo UIP

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD 2007

Universidad Nacional de Panamá

Promedio obtenido: B

BACHILLER EN CIENCIAS 2001

Colegio Elena Ch. de Pinate

Otros:

Diplomado estrategias de comunicación

Conocimiento en mediciones de rating, alcance, frecuencia, redes sociales, ACODECO, estudios cuantitativos y cualitativos entre otros.