

Juan Bosco Díaz Márquez

linkedin.com/in/boscodiaz | bscdaz@gmail.com | 507.6090.4171 | Nacionalidades: Panameño / Italiano

GERENTE DE MERCADEO Y MARCA | KAM

Gerente comercial orientado en aportar valor empresarial por medio de una dirección estratégica que abarca disciplinas como marketing integrado, desarrollo de marca y ventas B2B/B2C. Dirección de operaciones efectiva y proyectos para mejoras administrativas, excelentes habilidades en comunicaciones corporativas, con experiencia en cultivar relaciones con los clientes y manejo de proveedores.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

JBD SERVICES

2011 – 2020

Gerente de Mercadeo y Marca

Servicios de consultoría de calidad en gestión administrativa, marketing, marca y ventas a clientes de múltiples industrias.

- Desarrollo de cartera y ventas de publicidad para revista de alto perfil
- Diseño de formatos para comunicaciones corporativas en empresa de consumo masivo
- Mejoras del manejo y exposición para mercadería de electrodomésticos
- Diseño de imagen corporativa y publicidad a clientes varios
- Capacitación en mercadeo y servicio al cliente en empresa de servicios
- Dirección estratégica, marketing digital y manejo de proveedores

LOGROS:

- Aumento del posicionamiento de revista de alto perfil en agencias de medios, publicitarias y clientes VIP.
- Tratamiento de cartera de clientes morosos logrando el cierre efectivo de la mayoría de los casos pendientes y reducción de la misma.

GRUPO CERCA

2010 – 2011

Gerente de Marca

Desarrollo de una completa gama de especialidades, que incluyen: marca, ventas, servicio al cliente y presupuesto de ventas.

- Venta, mantenimiento y desarrollo de cartera en el sector logístico
- Preparación de informes de gestión y proyección de ventas a la dirección general
- Creación y ejecución de estrategias de marketing
- Desarrollo de las ventas de la publicidad dentro de los catálogos oficiales en Expologística y Expocomer.

LOGROS:

- Coordinación exitosa de la participación de la empresa en nuevos negocios y convenios con asociaciones.

AIG

2009 – 2010

Officer of the Customer

Venta directa de seguros, desarrollo de estrategias de ventas y atención al cliente.

- Implementación de estrategias de ventas y mercadeo a clientes directos así como a corredores independientes
- Elaboración de informes de gestión para la Dirección de Marketing

LOGROS:

- Desarrollo de campañas de mercadeo y ventas aumentando la fidelidad y la expansión de la cartera de corredores independientes.

SKYLINE PANAMA REAL ESTATE

2008 – 2009

Gerente de Mercadeo

Gestión de marketing, CRM (customer relationship management), marca, servicio al cliente y manejo de proveedores.

- Dirección de las estrategias claves de marketing para la empresa, presupuesto de marketing y medición del ROI
- Desarrollo de planes de medios y exitosas campañas de penetración de mercado
- Desarrollo de imagen corporativa y organización de stands para ferias inmobiliarias

LOGROS:

- Creación de estrategias de mercadeo asertivas las cuales conllevan análisis de mercado, plan de acción, presupuesto, desarrollo de comunicaciones, manejo de proveedores, implementación y análisis de resultados logrando el posicionamiento de la marca.

Juan Bosco Díaz Márquez

CLUB UNIÓN

2003 – 2008

Encargado de Mercadeo y Publicidad

Dirección de operaciones en marketing, marca, diseño gráfico y otras funciones clave dirigidas a membresía.

- Experiencia demostrada de manera consistente en disciplinas de marketing como comunicación corporativa, planificación de medios, supervisión de revista e imprenta digital
- Atención a comités en relación a marketing de eventos o actividades.

LOGROS:

- Creación de departamento de mercadeo: Definición de funciones del departamento, metodología de trabajo e integración con otros departamentos.
- Análisis de rendimiento: Revisión de estado de equipos de impresión digital, capacidad de producción, revisión de calidad y costo de producción versus otros equipos disponibles en el mercado y el cálculo de rentabilidad de inversión al hacer el cambio.

QUÍMICA PUBLICIDAD (Q 360)

2001 – 2003

Diseñador Gráfico

Desarrollo de conceptos creativos y diseño gráfico publicitario para clientes de múltiples industrias

- Diseño gráfico en general para desarrollo de imagen corporativa y campañas publicitarias.

VOLUNTARIADO

Fundación JMJ Panamá 2019

- Miembro del equipo de mercadeo para el montaje de los puntos de ventas de artículos promocionales y su puesta en marcha.

EDUCACIÓN

Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo | Universidad Panamericana de Panamá

Postgrado Especialista en Alta Gerencia | Universidad Panamericana de Panamá

Licenciado en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo | Universidad Latina de Panamá

Licenciado Diseño Gráfico | Universidad de Panamá

Diplomado en Administración Gerencial Moderna | Universidad Latina de Panamá

CURSOS

Programa Especializado Marketing Digital | Universidad Austral

Communicating During Global Emergencies | EMORY University

Marketing Verde | Universidad de los Andes

Comunicaciones integradas de marketing | IE Business School

Gestión del Canal de Distribución y Retailing | IE Business School

Estrategia de Precios | IE Business School

Gestión de Marca y Producto | IE Business School

Comercio Electrónico | Google Activate

Fundamentos de Marketing Digital | Google Activate

Transformación Digital Para El Empleo | Google Activate

Promoción, Publicidad y Merchandising | Alta Dirección

IDIOMAS

Español (Nativo), Inglés (Avanzado)