

## VICENTE HERNÁNDEZ GARZONA

## Información Personal

Fecha Nacimiento: 30 marzo 1988

Dirección: Residencial Valle Dorado, Casa 4, Santa Elena, Antiguo Cuscatlán

88867027

✉ vicenterhg@gmail.com

## Estado Civil: Casado

DUI: 03908494-2

## Educación

Universidad Del País Vasco San Sebastián, España 2007-2012  
*Licenciatura En Administración de Empresas*

## Experiencia Laboral

C. IMBERTON S.A. DE C.V. San Salvador, El Salvador Sept 2017 a la fecha

- **Jefe de Trade Marketing**
  - Liderar y dirigir equipo de Jefes de Marca - Reckitt Benckiser, Magia Blanca, Duracell, La Chula, La Sirena, Bayer, Kellogg's, Pringles, Ron Cihuatán, Gallito, Rambocan, Campanella, Prisma, Tajín.
  - Coordinar los procesos operativos (Demand Planning, Importaciones, almacén, finanzas, distribución, facturación, Business Intelligence, ventas y ejecución en punto de venta) para garantizar los objetivos del departamento.
  - Diseño y seguimiento de KPIs del equipo de Trade Marketing para todos los canales, enfocados en incrementar ventas, Market Share y rentabilidad.
  - Desarrollo y puesta en marcha de proyectos estratégicos (Tienda Bonita, Herramientas de BI, Programa de cuentas clave).
  - Negociación y diseño de JBs con proveedores.
  - Liderar proceso de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.

C. IMBERTON S.A. DE C.V. San Salvador, El Salvador Sept 2016 – Sept 2017

- **Jefe de Marca - Kellogg's, Pringles, Ron Cihuatán, Gallito.**
  - Diseño de la estrategia comercial por marca y liderar su ejecución.
  - Desarrollo de campañas de comunicación ATL y BTL multicanales.
  - Gestión y control del presupuesto de marketing por marca.
  - Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos – *Se replicaron regionalmente best practices de portafolio y dinámicas comerciales desarrolladas localmente.*
  - Planificación de la demanda y presupuestos de venta para los diferentes canales.
  - Elaboración y ejecución de estrategias 5P's por marca.

**DIZUCAR S.A. DE C.V.** San Salvador, El Salvador Sept 2014 – Sept 2016

- **Jefe de Marca - ESEVIA**
- Elaboración de plan de negocios del proyecto y lanzamiento de la marca al mercado.
- Encargado de la comercialización y mercadeo de la marca para los diferentes canales de venta.
- Dirección de equipo de vendedores y personal en punto de venta.
- Coordinar el proceso de producción y planificación de la demanda.

**PIBESA S.A. DE C.V.** San Salvador, El Salvador 2012-2014

- Encargado de la comercialización de empresa importadora y distribuidora de productos alimenticios.
- Introducción de marca Española Torres de Briz al mercado Salvadoreño.
- Encargado del mercadeo y ventas para Canal Moderno y Horeca.
- Supervisión de la logística y distribución (Cadena de frio).
- Gestión de trámites aduaneros y de registro sanitario.

### Cursos y Seminarios

---

- **Trade Marketing Analytics – GS1**
- **Ponente en seminario taller “Como aprovechar el acuerdo de asociación con la Unión Europea” de Coexport**
- **Seminario “Gaze Abain” UPV**

### Idiomas e Informática

---

- **Español:** Nativo
- **Ingles:** Avanzado escrito y hablado
- Certificación Microsoft en paquete Windows Office
- Windows, Mac OS