

# VICENTE HERNÁNDEZ GARZONA

## Información Personal

---

Fecha Nacimiento: 30 marzo 1988

Dirección: Residencial Valle Dorado, Casa 4, Santa Elena, Antiguo Cuscatlán

☎ 78867027

✉ vicenterhg@gmail.com

Estado Civil: Casado

DUI: 03908494-2

## Educación

---

Universidad Del País Vasco	San Sebastián, España	2007-2012
<i>Licenciatura En Administración de Empresas</i>		

## Experiencia Laboral

---

**C. IMBERTON S.A. DE C.V.**      San Salvador, El Salvador      Sept 2017 a la fecha

- **Jefe de Trade Marketing**
- Liderar y dirigir equipo de Jefes de Marca - Reckitt Benckiser, Magia Blanca, Duracell, La Chula, La Sirena, Bayer, Kellogg's, Pringles, Ron Cihuatán, Gallito, Rambocan, Campanella, Prisma, Tajín.
- Coordinar los procesos operativos (Demand Planning, Importaciones, almacén, finanzas, distribución, facturación, Business Intelligence, ventas y ejecución en punto de venta) para garantizar los objetivos del departamento.
- Diseño y seguimiento de KPIs del equipo de Trade Marketing para todos los canales, enfocados en incrementar ventas, Market Share y rentabilidad.
- Desarrollo y puesta en marcha de proyectos estratégicos (Tienda Bonita, Herramientas de BI, Programa de cuentas clave).
- Negociación y diseño de JBPs con proveedores.
- Liderar proceso de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.

**C. IMBERTON S.A. DE C.V.**      San Salvador, El Salvador      Sept 2016 – Sept 2017

- **Jefe de Marca** - Kellogg's, Pringles, Ron Cihuatán, Gallito.
- Diseño de la estrategia comercial por marca y liderar su ejecución.
- Desarrollo de campañas de comunicación ATL y BTL multicanales.
- Gestión y control del presupuesto de marketing por marca.
- Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos – *Se replicaron regionalmente best practices de portafolio y dinámicas comerciales desarrolladas localmente.*
- Planificación de la demanda y presupuestos de venta para los diferentes canales.
- Elaboración y ejecución de estrategias 5P's por marca.

**DIZUCAR S.A. DE C.V.** San Salvador, El Salvador Sept 2014 – Sept 2016

- **Jefe de Marca** - *ESEVIA*
- Elaboración de plan de negocios del proyecto y lanzamiento de la marca al mercado.
- Encargado de la comercialización y mercadeo de la marca para los diferentes canales de venta.
- Dirección de equipo de vendedores y personal en punto de venta.
- Coordinar el proceso de producción y planificación de la demanda.

**PIBESA S.A. DE C.V.** San Salvador, El Salvador 2012-2014

- Encargado de la comercialización de empresa importadora y distribuidora de productos alimenticios.
- Introducción de marca Española Torres de Briz al mercado Salvadoreño.
- Encargado del mercadeo y ventas para Canal Moderno y Horeca.
- Supervisión de la logística y distribución (Cadena de frío).
- Gestión de trámites aduaneros y de registro sanitario.

### **Cursos y Seminarios**

---

- **Trade Marketing Analytics** – GS1
- **Ponente en seminario taller “Como aprovechar el acuerdo de asociación con la Unión Europea”** de Coexport
- **Seminario “Gaze Abain”** UPV

### **Idiomas e Informática**

---

- **Español:** Nativo
- **Ingles:** Avanzado escrito y hablado
- Certificación Microsoft en paquete Windows Office
- Windows, Mac OS