

CRISTIAN SANTAMARIA

PERITO CONTADOR - MERCADÓLOGO

+502-4151-1115

+502-3018-0641

cristian.santamaria87@gmail.com

Guastatoya, El Progreso

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con más de 15 años de experiencia en el ámbito comercial y de marketing, con un historial probado de liderazgo y logro de resultados. Poseo una sólida experiencia como gerente de ventas, subgerente, asesor de mercadeo y Community Manager, desarrollando estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento empresarial y mejorar la presencia de la marca en el mercado.

HABILIDADES PROFESIONALES

Liderazgo y gestión de equipos.

Desarrollo e implementación de estrategias comerciales y de marketing

Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita

Conocimiento de las tendencias del mercado y del comportamiento del consumidor.

Experiencia en el manejo de redes sociales y construcción de comunidades en línea

EXPERIENCIA LABORAL

GERENTE DE VENTAS

Panadería y Repostería Lander

(2019 - Presente)

- He liderado un equipo de ventas para alcanzar y superar consistentemente los objetivos de ventas mensuales y anuales.
- Desarrollé e implementé estrategias de ventas efectivas que resultaron en un aumento del 30% en los ingresos durante mi mandato.
- Fomenté relaciones sólidas con los clientes clave para garantizar la satisfacción y la fidelización de la clientela.

COMERCIALIZADORA LIBRERÍA Y PAPELERÍA VIDA

(2014 - 2018)

Comercializadora Librería y Papelería Vida

- Gestióné la presencia en redes sociales de la marca, aumentando la participación y la interacción con los seguidores en un 40%.
- Creé contenido relevante y atractivo para diferentes plataformas digitales, manteniendo una voz de marca coherente y cultivando una comunidad en línea comprometida.

SUB-GERENTE

(2013 - 2013)

Ferretería DIDEASA

- Colaboré estrechamente con el gerente general en la planificación y ejecución de iniciativas para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.
- Supervisé las operaciones diarias del negocio y gestioné con éxito el equipo para cumplir con los estándares de calidad y servicio.

ASESOR DE MERCADEO

(2012 - 2012)

Promarketing

- Desarrollé estrategias de marketing personalizadas para clientes de diversos sectores, lo que resultó en un aumento significativo del tráfico y las conversiones.
- Realicé análisis de mercado y estudios de competencia para identificar oportunidades y desafíos, proporcionando recomendaciones estratégicas fundamentadas.

SUPERVISOR DE VENTAS

(2015 - 2017)

Distribuidora Senorsa (Tabacalera Philips Morris)

- Supervisé y capacité a un equipo de ventas para garantizar el cumplimiento de los objetivos de venta y mantener altos estándares de servicio al cliente.
- Implementé procesos y procedimientos efectivos para mejorar la eficiencia y la productividad del equipo de ventas.

EJECUTIVO DE VENTAS

(2008 - 2010)

Intercomsa

- Desarrollé relaciones sólidas con clientes potenciales y existentes, identificando sus necesidades y ofreciendo soluciones personalizadas para aumentar las ventas y la retención.
- Negocié contratos y cerré acuerdos comerciales rentables, contribuyendo al crecimiento y la expansión del negocio.

FORMACION ACADEMICA

Cursando el decimo semestre en Comercio Internacional y
Mercadotecnia En ciencias Económicas y Empresariales

(2019 - Presente)

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

Carrera de Contador Publico y Auditor,
15 cursos aprobados

(2008 -2010)

UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ

Carrera de Perito Contador con
Orientación en Computación
COLEGIO CIENCIAS COMERCIALES,
GUASTATOYA, EL PROGRESO

(2003-2005)

Curso sobre Seguridad Industrial
INTECAP

(2020)

REFERENCIAS

Jose Luis Lopez Tel. 4124-7227

Carlos Calderon Tel. 5532-2269

Carlos Rene Arrivillaga Tel. 5943-8341

Cristian Gabriel Santamaria Lázaro