

ANTONIO ESTRADA

DISEÑADOR GRÁFICO
19 años



SOBRE MÍ

Joven proactivo con mucha autonomía y una buena capacidad de escucha. Poseo disposición de aprendizaje con el objetivo de desarrollar experiencia en el área en la que me desenvuelvo. Busco retos desafiantes que me hagan explorar mis propias capacidades y salir de mi zona de confort.

EDUCACIÓN

Universidad Galileo

Primer trimestre de la licenciatura en comunicación y diseño.

2024

Colegio de informática, IMB-PC

Cierre de péñsum en la carrera de perito en mercadotecnia y publicidad.

2021 - 2023

Colegio de informática, IMB-PC

Cierre de péñsum, estudios nivel básicos.

2018 - 2020

CONTACTO

 antoniiestrada2004@gmail.com

 11 calle, 9-33 zona 7. Colonia castillo lara.

 (502) 5599 0763
(502) 2475 2053

OTROS ESTUDIOS

DIACO

Certificado de capacitación publicidad engañosa.

2022

ANTONIO ESTRADA

DISEÑADOR GRÁFICO
19 años



EXPERIENCIA

SLCtrade - Diseñador Visual

Desarrollo de artes para social media de distribuidores de la marca Samsung. Elaboración de material visual para la empresa tales como presentaciones.

sep - oct
2023

Neón Nieto - Diseñador Industrial

Clasificación, modificación y aprobación de artes previos a su impresión.

jul - sep
2023

HABILIDADES

Orador, lector y analizador. Desarrollador de conceptos creativos en diseño gráfico de manera espontánea, hábil en el uso correcto de líneas cromáticas. Conocimientos y manejo de softwares de diseño.

REFERENCIAS

Julio Díaz

(502) 4016 3462

Jefe inmediato - SLCtrade

Stefany Nájera

(502) 5474 7513

Docente - IMB-PC

SOFTWARE





LA DIRECCIÓN DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA AL CONSUMIDOR -DIACO-

otorga el presente reconocimiento a:

Edgar Antonio Estrada López.

Por su participación en el programa de capacitación de los módulos: Publicidad Engañosa y Exhibición de Precios. En el marco de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 006-2003.

Guatemala, 06 de Mayo de 2022

MAURO CABRERA
Jefe Departamento de Promoción
y Asesoría al Consumidor

KARINA DONIS
Sub Directora DIACO