

Antony Rodrigo Bonachea Sandoval

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



UNIVERSIDAD 2015-2019

Universidad Da Vinci de Guatemala – Cierre de Pensem
(Administración de Empresas) y actualmente cursando Maestría en Dirección Estratégica de Mercadeo



BACHILLERATO 2013-2014

Instituto Federico Crowe – Bachiller en Ciencias y Letras con Orientación en Computación

BÁSICOS 2010-2012

Instituto Federico Crowe

PRIMARIA 2003 - 2009

Colegio Evangélico “El Jardín de las Rosas”

EXPERIENCIA LABORAL



UNIVERSIDAD DA VINCI DE GUATEMALA Vía 6 3-42 zona 4 (23283333)
Octubre 2014 – Febrero 2016 (Asistente de Registro y Control Académico)

DATOS PERSONALES

DPI:
2994048030101
Fecha de nacimiento:
18/09/1996
Estado Civil:
Soltero

PLASTI-EXPRESS 6ta calle “A” 3-67 zona 4 (30758730)
Mayo 2016 – Febrero 2017 (Encargado de Promocionales)

DATOS DE CONTACTO

Teléfono:
22206841
Celular:
31180362
Correo:
antony.bonachea@gmail.com
Dirección:
3ra avenida “A” 25-46 zona 1
Guatemala, Ciudad.

UNIVERSIDAD DA VINCI DE GUATEMALA Vía 6 3-42 zona 4 (23283333)
Marzo 2017 – A la fecha (Asistente de Registro)

COMPETENCIAS



Windows:

Español:

Mac:

Inglés:

Word:

Ética y Valores:

Excel:

REFERENCIAS

Giovanni Soria:
30076950

Conrado Alvarado:
42282648

Sergio Palencia:
52081358

Herberth Castellanos:
30991785

INTERESES



DIOS

VOLUNTARIADO

EMPRENDIMIENTO

FAMILIA

DEPORTES

SUPERACIÓN



Saper Vedere

No. 21463

Universidad Da Vinci de Guatemala
Departamento de Registro

CERTIFICA

Que Bonachea Sandoval Antony Rodrigo, número de carné: 201618996, ha obtenido los resultados que a continuación se consignan, en la carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Periodo	Código	Curso	Créditos	Nota	Estado de materia	PROMEDIO	PROMEDIO ACUMULADO
I 15	LADEH-AI	Administración I	3	90.00	Aprobado(a)	84.6	81.65
I 15	LADEH-AII	Administración II	3	83.00	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-CG	Contabilidad General	3	79.90	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-FM	Fundamentos Matemáticos	3	80.70	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-TEOE	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	3	92.00	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-TIPI	Técnicas de Investigación y Presentación de Informes	3	82.00	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-CAI	Taller de Computación Aplicada I	3	72.00	Aprobado(a)	78.69	
II 15	LADEH-CAII	Taller de Computación Aplicada II	3	71.25	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-CI	Contabilidad Intermedia	3	84.00	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-FE	Fundamentos de Economía	3	83.10	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-MA	Matemática para la Administración	3	78.90	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-MG	Mercadotecnia General	3	82.90	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-AFII	Administración Financiera II	3	89.00	Aprobado(a)	82.23	81.88
I 16	LADEH-AO	Administración de Operaciones	3	92.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-CGE	Contabilidad Gerencial	3	70.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-CO	Comportamiento Organizacional	3	84.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-EG	Estadística I	3	72.80	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-L	Liderazgo	3	87.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-MI	Microeconomía	3	84.00	Aprobado(a)	82	
I 16	LADEH-PE	Planeación Estratégica	3	79.00	Aprobado(a)		
II 16	LADEH-CE	Comercio Electrónico	3	89.00	Aprobado(a)		
II 16	LADEH-EA	Estadística Aplicada	3	75.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-AFI	Administración Financiera I	3	92.00	Aprobado(a)	87.81	83.07
II 17	LADEH-E	Emprendimiento	3	93.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-EF	Empresas Familiares	3	88.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-FPI	Formulación y Evaluación de Proyectos I	3	81.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-GS	Gerencia del Servicio	3	96.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-GTH	Gestión del Talento Humano	3	93.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-IMC	Inversiones y Manejo de Capital	3	80.50	Aprobado(a)	84.98	83.83
II 17	LADEH-JG	Juegos Gerenciales	3	92.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-MAE	Macroeconomía	3	85.50	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-NRC	Negociación y Resolución de Conflictos	3	79.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-PDN	Planeación y Desarrollo de Negocios	3	85.96	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-PD1	Pensamiento Davinciano 1	2	85.50	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-CIN	Comercio Internacional	3	95.00	Aprobado(a)	86.5	
I 18	LADEH-DEM	Derecho Empresarial Mercantil	3	82.00	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-FPII	Formulación y Evaluación de Proyectos II	3	69.00	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-CGI	Competencias Gerenciales I	4	94.40	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-PSI	Práctica Profesional Supervisada I	16	84.00	Aprobado(a)		
II 18	LADEH-CGII	Competencias Gerenciales II	4	90.00	Aprobado(a)		
II 18	LADEH-PSII	Práctica Profesional Supervisada II	16	83.00	Aprobado(a)		

***** ÚLTIMA LÍNEA *****

La escala de calificación es del 0 al 100, siendo 61 la nota mínima para aprobar.

A solicitud de la parte interesada, se extiende la presente certificación a los dos días del mes de enero del año 2019.



Reina Sandoval
Dirección de Registro





No. 4991

Universidad Da Vinci de Guatemala
Departamento de Registro

HACE CONSTAR

Que el alumno(a) Bonachea Sandoval Antony Rodrigo, Carné 201618996, cerró pensum de la Carrera LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Para los usos que al interesado convengan, se extiende la presente a solicitud del interesado(a) a los dos días del mes de enero del dos mil diecinueve.

Regina Rojas

Dirección de Registro



Reporte de Vida Academica

Record por Periodo



Nombre: Antony Rodrigo Bonachea Sandoval

08/04/2019 3:04:13 PM

Carne: 201618996

Carrera: Maestría en Dirección Estratégica de Mercadeo (DEM-M)

Plan: Plan de Estudios Maestría en Dirección Estratégica de Mercadeo

TIPO PERIODO: CUATRIMESTRAL				
CODIGO	PERIODO	DESCRIPCION	NOTA	STATUS
PRIMER PERIODO				
DEM-IDE	1 - 2019	Economía Digital y iBusiness	82.00	Aprobado
DEM-MM	1 - 2019	Mobile Marketing	72.00	Aprobado
DEM-GSM	1 - 2019	Gerencia Social Media	83.00	Aprobado
DEM-PMD	1 - 2019	Plan de Marketing Digital		Cursando
DEM-DCMD	1 - 2019	Desarrollo de Campañas Integradas de Marketing Digital		Cursando
DEM-SDIM	1 - 2019	Seminario de Dirección Estratégica del Marketing en Entornos Digitales		Cursando
TERCER PERIODO				
DEM-ICK		Innovación y Creatividad Empresarial	0	Pendiente
DEM-IDP		Ergonomía y Diseño para la Innovación de Producto	0	Pendiente
DEM-DSF		Diseño de Servicios y Experiencias	0	Pendiente
DEM-BIVC		Branding e Identidad Visual Corporativa	0	Pendiente
DEM-GEM		Gerencia Estratégica de Marcas	0	Pendiente
DEM-SIR		Seminario de Innovación y Branding	0	Pendiente
QUINTO PERIODO				
DEM-DRV		Dirección Estratégica de Ventas	0	Pendiente
DEM-DEPM		Dirección Estratégica de la Publicidad y de la Marca	0	Pendiente
DEM-BIPM		Finanzas Empresariales para Proyectos de Mercados	0	Pendiente
DEM-PBM		Planeación Estratégica de Mercados	0	Pendiente
DEM-SAD		Seminario de Alta Dirección	0	Pendiente
SEGUNDO PERIODO				
DEM-EDD		Estadística para la Toma de Decisiones	0	Pendiente
DEM-BI		Business Intelligence	0	Pendiente
DEM-BA		Business Analytics	0	Pendiente
DEM-BD		Introducción al Big Data	0	Pendiente
DEM-BDS		Seminario de Big Data y Data Science	0	Pendiente
CUARTO PERIODO				
DEM-MI		Mercados Internacionales	0	Pendiente
DEM-AN		Analista del Entorno Internacional para los Negocios	0	Pendiente
DEM-EPN		Strategias de Producto y Servicios para la Exportación	0	Pendiente
DEM-EP		Strategias de Precios Internacionales	0	Pendiente
DEM-BIN		Branding Internacional	0	Pendiente
DEM-SCII		Seminario de Casos en Estrategias de Internacionalesización	0	Pendiente

* Para más detalle de cada Asignatura presione un click sobre el código.