

# Antony Rodrigo Bonachea Sandoval

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



### UNIVERSIDAD 2015-2019

Universidad Da Vinci de Guatemala – Cierre de Pensum (Administración de Empresas) y actualmente cursando Maestría en Dirección Estratégica de Mercadeo

### BACHILLERATO 2013-2014

Instituto Federico Crowe – Bachiller en Ciencias y Letras con Orientación en Computación

### BÁSICOS 2010-2012

Instituto Federico Crowe

### PRIMARIA 2003 - 2009

Colegio Evangélico “El Jardín de las Rosas”

## EXPERIENCIA LABORAL



**UNIVERSIDAD DA VINCI DE GUATEMALA** Vía 6 3-42 zona 4 (23283333)  
Octubre 2014 – Febrero 2016 (Asistente de Registro y Control Académico)

**PLASTI-EXPRESS** 6ta calle “A” 3-67 zona 4 (30758730)  
Mayo 2016 – Febrero 2017 (Encargado de Promocionales)

**UNIVERSIDAD DA VINCI DE GUATEMALA** Vía 6 3-42 zona 4 (23283333)  
Marzo 2017 – A la fecha (Asistente de Registro)

## COMPETENCIAS



Windows:



Mac:



Word:



Excel:



Español:



Inglés:



Ética y Valores:



## INTERESES



DIOS

VOLUNTARIADO

EMPRENDIMIENTO

FAMILIA

DEPORTES

SUPERACIÓN



## DATOS PERSONALES

DPI:

2994048030101

Fecha de nacimiento:

18/09/1996

Estado Civil:

Soltero

## DATOS DE CONTACTO

Teléfono:

22206841

Celular:

31180362

Correo:

antony.bonachea@gmail.com

Dirección:

3ra avenida “A” 25-46 zona 1  
Guatemala, Ciudad.

## REFERENCIAS

Giovanni Soria:

30076950

Conrado Alvarado:

42282648

Sergio Palencia:

52081358

Herberth Castellanos:

30991785



Saper Vedere

# Universidad Da Vinci de Guatemala Departamento de Registro

No. 21463

## CERTIFICA

Que Bonachea Sandoval Antony Rodrigo, número de carné: 201618996, ha obtenido los resultados que a continuación se consignan, en la carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Periodo	Código	Curso	Créditos	Nota	Estado de materia	PROMEDIO	PROMEDIO ACUMULADO
I 15	LADEH-AI	Administración I	3	90.00	Aprobado(a)	84.6	81.65
I 15	LADEH-AII	Administración II	3	83.00	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-CG	Contabilidad General	3	79.90	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-FM	Fundamentos Matemáticos	3	80.70	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-TEOE	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	3	92.00	Aprobado(a)		
I 15	LADEH-TIPI	Técnicas de Investigación y Presentación de Informes	3	82.00	Aprobado(a)	78.69	
II 15	LADEH-CAI	Taller de Computación Aplicada I	3	72.00	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-CAII	Taller de Computación Aplicada II	3	71.25	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-CI	Contabilidad Intermedia	3	84.00	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-FE	Fundamentos de Economía	3	83.10	Aprobado(a)		
II 15	LADEH-MA	Matemática para la Administración	3	78.90	Aprobado(a)	82.23	81.88
II 15	LADEH-MG	Mercadotecnia General	3	82.90	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-AFII	Administración Financiera II	3	89.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-AO	Administración de Operaciones	3	92.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-CGE	Contabilidad Gerencial	3	70.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-CO	Comportamiento Organizacional	3	84.00	Aprobado(a)	82	
I 16	LADEH-EG	Estadística I	3	72.80	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-L	Liderazgo	3	87.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-MI	Microeconomía	3	84.00	Aprobado(a)		
I 16	LADEH-PE	Planeación Estratégica	3	79.00	Aprobado(a)		
II 16	LADEH-CE	Comercio Electrónico	3	89.00	Aprobado(a)	87.81	83.07
II 16	LADEH-EA	Estadística Aplicada	3	75.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-AFI	Administración Financiera I	3	92.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-E	Emprendimiento	3	93.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-EF	Empresas Familiares	3	88.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-FPI	Formulación y Evaluación de Proyectos I	3	81.00	Aprobado(a)	84.98	83.83
II 17	LADEH-GS	Gerencia del Servicio	3	96.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-GTH	Gestión del Talento Humano	3	93.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-IMC	Inversiones y Manejo de Capital	3	80.50	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-JG	Juegos Gerenciales	3	92.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-MAE	Macroeconomía	3	85.50	Aprobado(a)	86.5	
II 17	LADEH-NRC	Negociación y Resolución de Conflictos	3	79.00	Aprobado(a)		
II 17	LADEH-PDN	Planeación y Desarrollo de Negocios	3	85.96	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-PD1	Pensamiento Davinciano 1	2	85.50	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-CIN	Comercio Internacional	3	95.00	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-DEM	Derecho Empresarial Mercantil	3	82.00	Aprobado(a)	86.5	
I 18	LADEH-FPII	Formulación y Evaluación de Proyectos II	3	69.00	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-CGI	Competencias Gerenciales I	4	94.40	Aprobado(a)		
I 18	LADEH-PSI	Práctica Profesional Supervisada I	16	84.00	Aprobado(a)		
II 18	LADEH-CGII	Competencias Gerenciales II	4	90.00	Aprobado(a)		
II 18	LADEH-PSII	Práctica Profesional Supervisada II	16	83.00	Aprobado(a)		

\*\*\*\*\* ÚLTIMA LÍNEA \*\*\*\*\*

La escala de calificación es del 0 al 100, siendo 61 la nota mínima para aprobar.

A solicitud de la parte interesada, se extiende la presente certificación a los dos días del mes de enero de año 2019.



*[Signature]*  
Dirección de Registro





*Saper Vedere*

No. 4991

Universidad Da Vinci de Guatemala  
Departamento de Registro

HACE CONSTAR

Que el alumno(a) Bonachea Sandoval Antony Rodrigo, Carné 201618996, cerró pensum de la Carrera LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Para los usos que al interesado convengan, se extiende la presente a solicitud del interesado(a) a los dos días del mes de enero del dos mil diecinueve.

*Regina Ruiz*

Dirección de Registro





## Reporte de Vida Académica Record por Periodo



08/04/2019 3:04:13 PM

Nombre: Antony Rodrigo Bonachea Sandoval

Carné: 201618996

Carrera: Maestría en Dirección Estratégica de Mercadeo ( DEM-M )

Plan: Plan de Estudios Maestría en Dirección Estratégica de Mercadeo

TIPO PERIODO: CUATRIMESTRAL									
CODIGO	PERIODO	DESCRIPCION	NOTA	STATUS	CODIGO	PERIODO	DESCRIPCION	NOTA	STATUS
PRIMER PERIODO					SEGUNDO PERIODO				
<a href="#">DEM-IDE</a>	1 - 2019	Economía Digital y E-business	82.00	Aprobado	<a href="#">DEM-SEPT</a>		Estadística para la Toma de Decisiones	0	Pendiente
<a href="#">DEM-MM</a>	1 - 2019	Mobile Marketing	72.00	Aprobado	<a href="#">DEM-SI</a>		Business Intelligence	0	Pendiente
<a href="#">DEM-GSM</a>	1 - 2019	Gerencia Social Media	83.00	Aprobado	<a href="#">DEM-SA</a>		Business Analytics	0	Pendiente
<a href="#">DEM-PMD</a>	1 - 2019	Plan de Marketing Digital		Cursando	<a href="#">DEM-SID</a>		Introducción al Big Data	0	Pendiente
<a href="#">DEM-DCMD</a>	1 - 2019	Desarrollo de Campañas Integradas de Marketing Digital		Cursando	<a href="#">DEM-SIDC</a>		Seminario de Big Data y Data Science	0	Pendiente
<a href="#">DEM-SEDM</a>	1 - 2019	Seminario de Dirección Estratégica del Marketing en Entornos Digitales		Cursando	CUARTO PERIODO				
TERCER PERIODO					<a href="#">DEM-MI</a>		Mercado Internacional	0	Pendiente
<a href="#">DEM-ICE</a>		Innovación y Creatividad Empresarial	0	Pendiente	<a href="#">DEM-AIN</a>		Análisis del Entorno Internacional para los Negocios	0	Pendiente
<a href="#">DEM-SDIP</a>		Ergonomía y Diseño para la Innovación de Producto	0	Pendiente	<a href="#">DEM-SIP</a>		Estrategias de Producto y Servicios para la Reportación	0	Pendiente
<a href="#">DEM-DSE</a>		Diseño de Servicios y Experiencias	0	Pendiente	<a href="#">DEM-SIP</a>		Estrategias de Precios Internacionales	0	Pendiente
<a href="#">DEM-BIVC</a>		Branding e Identidad Visual Corporativa	0	Pendiente	<a href="#">DEM-SIN</a>		Branding Internacional	0	Pendiente
<a href="#">DEM-GEM</a>		Gerencia Estratégica de Marcas	0	Pendiente	<a href="#">DEM-SCE</a>		Seminario de Casos en Estrategias de Internacionalización	0	Pendiente
<a href="#">DEM-SIR</a>		Seminario de Innovación y Branding	0	Pendiente					
QUINTO PERIODO									
<a href="#">DEM-DIV</a>		Dirección Estratégica de Ventas	0	Pendiente					
<a href="#">DEM-DIPM</a>		Dirección Estratégica de la Publicidad y de la Marca	0	Pendiente					
<a href="#">DEM-SIPM</a>		Finanzas Empresariales para Proyectos de Mercadeo	0	Pendiente					
<a href="#">DEM-PIM</a>		Planificación Estratégica de Mercadeo	0	Pendiente					
<a href="#">DEM-SAD</a>		Seminario de Alta Dirección	0	Pendiente					

\* Para más detalle de cada Asignatura presione un click sobre el código.