

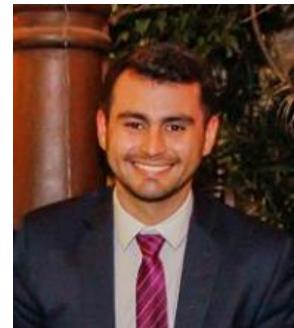
Jorge Rodrigo Portillo Vielman

Teléfonos (+502): 3226 - 2508

Email: fcb.rodrigo@gmail.com

Licencia de Conducción: C

Estado Civil: Casado



Educación

Universidad Galileo (2008 - 2016)

Licenciatura en Informática y administración de la Mercadotecnia.

- Baccalaureus Artium.
- Diplomado en Automatización de oficinas.
- Técnico Universitario en Informática y Administración.

Colegio Científico Integrado (2005 - 2008)

Bachillerato en Ciencias y Letras.

Universidad Rafael Landívar (2017 – a la fecha)

Maestría en Dirección y Gestión de Marketing



Experiencia

Elektra de Guatemala (Grupo Salinas) (2017 Julio – A la fecha)

Puesto: Gerente de producto Cómputo Guatemala

Encargado del desarrollo de la estrategia competitiva y los planes de marketing de la categoría, proyecciones de ventas semanal, mensual y anual. Estimular el apoyo para los productos con la fuerza de ventas y el apoyo de los distribuidores. Recabar la información estratégica acerca del desempeño del producto, detección de oportunidades para la categoría. Selección de productos y negociación de precios y apoyos con proveedores, selección y renovación del lineal de la categoría. Seguimiento a las ventas de la categoría segmentadas en venta de contado y en ventas de crédito, clientes nuevos y clientes de re compra. Fijación de los precios ofertas y tácticos de la categoría.

Banco Azteca (Grupo Salinas) (2015 Abril – 2017 Julio)

Puesto: Jefe de Producto consumo Canales de terceros (CDT) Guatemala

Encargado del crédito a consumo otorgado en los distintos canales del banco, asegurar la ejecución de estrategias para atacar la competencia frontal en beneficios y precios a crédito. Maximizar la colocación de crédito y recuperación de cartera.

Lograr la preferencia de los clientes hacia el banco, responsable de mercadotecnia del producto de crédito consumo, capacitación en la geografía del producto, seguimientos de indicadores de cartera y cobranza del producto, realizar propuestas de mejoras a las políticas del producto, validación de medios y material POP.

Control de la contribución por punto de venta de CDT, motivar y monitorear la rentabilidad por ejecutivo, llevar la relación con los socios comerciales del banco, elaborar estrategias en conjunto con el socio comercial para incrementar las ventas al crédito de los productos, elaborar reportes de resultados de negocio y por punto de venta.



Objetivo

Formar parte de una empresa en la que pueda poner en práctica los conocimientos que tengo, que me ofrezca la oportunidad de superar todas mis metas y que me permita mejorar y crecer en el ámbito laboral, contribuir al logro de objetivos de crecimiento y realizando las actividades a desempeñar de manera eficaz.



Conocimientos y Habilidades

Conocimientos:

Metodología de investigaciones de mercados, métodos y técnicas para la recolección de datos, planeación estratégica, estrategias de gerencia de marca (Branding), planeación publicitaria, análisis estadístico, análisis estadísticos, marketing transaccional.

Habilidades:

Administración de proyectos, elaboración de reportes ejecutivos, análisis de problemas; capacidad comunicativa, identificar y entender problemas y oportunidades para resolverlos de la mejor manera, creatividad, trabajar bajo presión en busca de objetivos, rápido aprendizaje, trabajo en equipo, liderazgo, habilidades analíticas, negociación, adaptabilidad.



Experiencia.

Grupo Salinas (Banco Azteca, Elektra, Italika) (2013 Marzo – 2015 Marzo)
Ingeniero en sistemas Help Desk / Encargado Soporte Técnico Corporativo
Encargado de brindar apoyo a sucursales de Elektra y Banco Azteca con problemas de sistema, dudas operativas. Mantenimiento y verificación preventiva de equipo de cómputo y servidores.
Encargado de la configuración y mantenimiento del equipo de cómputo para el área de corporativo de Elektra, apoyo a usuarios en conocimientos básicos del uso de equipo de cómputo. Encargado de bodega del equipo de Soporte Técnico. Cotizaciones de repuestos y verificación de garantías para los equipos de cómputo.

Claro Guatemala (2010 Septiembre – 2013 Marzo)
Encargado de Bodega Sucursal / Promotor de servicio al cliente y trámites post-venta

Encargado de bodega de productos de telefonía móvil y equipos de cómputo, realizar inventarios de distintos productos de bodega y elaboración de reportes de entradas y salidas de productos. Encargado de la atención al cliente, apertura y venta de servicios nuevos.

Banco G&T continental (2008 Mayo – 2010 Septiembre)
Servicio al cliente.
Atención a cuentahabientes, resolución de dudas de los diversos productos financieros, atracción de nuevos clientes y venta de productos financieros.



Conocimiento en sistemas.

SAP, Plataforma Windows, Paquete ofimática Microsoft Office, SQL server 2000, manejo de base datos, configuración equipos en RED configuración TCP/IP



Referencias

Laborales:

Gloria María Rodas
Gerente de Caja y pagos de Servicios Banco Azteca
Teléfono 3021 - 1093
Esvin Rolando Gómez
Gerente de Canales de Terceros Banco Azteca.
Guatemala. Teléfono: 3012 - 5520

Personales

Ing. Billy Gómez Teléfono: 5016 - 3823
Licda. Vilma Morales Teléfono: 5704 - 4402
Licdo. Francisco Castillo Teléfono 5205 – 4341



Diplomas

- ✓ Diplomado “Ventas de Productos y Servicios Financieros”
- ✓ Diplomado de Branding Universidad Rafael Landívar