



Celular: (502) 3172-9954

<https://gt.linkedin.com/in/rmelara>

Correo electrónico: rafaelmelara@gmail.com

## RAFAEL ALBERTO MELARA MARTÍNEZ

### EXTRACTO

Profesional inconforme y emprendedor, curioso por naturaleza, autodidacta y con actitud de aprendizaje constante, de pensamiento crítico y con mente abierta.

Fortaleza en capitalizar relaciones comerciales sostenibles en el tiempo, diseño de estrategias y toma de decisiones. Experiencia en desarrollo y administración de mercados para empresas locales y multinacionales líderes en su industria.

Convencido que la diferencia en el trabajo se logra con disciplina, compromiso y pasión.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### GRUPO ALMO

GERENTE GENERAL UNIDAD DE SEGURIDAD - JULIO 2019 A LA FECHA

Responsable de la Dirección y Administración de las Empresas de Seguridad de Grupo Almo en Guatemala: Seguridad y Vigilancia El Ébano, S.A. y Protección Electrónica, S.A. (Neo Seguridad) empresas con un Head Count superior a 3,000 colaboradores.

Teniendo como rol principal el aseguramiento de la rentabilidad, crecimiento y generación de valor a las empresas a cargo, garantizando la ejecución de las estrategias de Negocio y Desarrollo Humano de acuerdo a los lineamientos de Grupo Almo.

#### GRUPO ALMO

JEFE COMERCIAL UNIDAD DE SEGURIDAD - ABRIL DE 2016 A JUNIO 2019

Responsable de los resultados de las líneas de negocio de Seguridad Física, Seguridad Electrónica, Seguridad Preventiva y Seguridad en Carretera, administrando dos marcas comerciales: Seguridad y Vigilancia El Ébano y Protección Electrónica (NEO Seguridad).

Teniendo bajo mi cargo la gestión integral de comercialización: Departamento de Ventas y SAC, Departamento de Facturación y Departamento de Cobros de la Unidad de Seguridad.

Así como la responsabilidad de la retención de clientes, desarrollo de estrategias de mercado, diseño de soluciones tecnológicas a la medida, negociación con proveedores y distribuidores extranjeros, relacionamiento directo con clientes corporativos, diseño de P&L para proyectos especiales y búsqueda nuevos negocios.

#### ADISSA, CORREDORES DE SEGUROS

SOCIO COMERCIAL - NOVIEMBRE DE 2014 A ABRIL DE 2017

Responsable del desarrollo de productos de protección patrimonial a la medida, gestión de líneas de negocios, alianzas estratégicas entre proveedores, campañas de mercadeo digital y publicidad ATL y BTL, social media y networking para los diferentes productos y servicios.

A la fecha, participación por medio de gestión de cartera de clientes propia y tercerizada.

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE CENTROAMÉRICA - KETCHUM GUATEMALA

GERENTE DE PAÍS - OCTUBRE 2013 A JULIO DE 2014

Dirección del equipo local para la implementación de campañas regionales y proporcionar análisis en caso necesitara tropicalización local. Responsable de los aspectos administrativos, financieros, legales de la oficina local.

Monitoreo de la industria para identificar oportunidades de desarrollo y diseño de estrategia de comunicación, relaciones públicas y mercadeo para clientes corporativos regionales y locales.

### NEGOCIOS Y DISTRIBUCIONES, S.A.

DIRECTOR DE DIVISIÓN OFFICE AND SCHOOL SUPPLIES - JUNIO DE 2004 A AGOSTO 2013

Iniciando como Gerente de Marca de una editorial, escalando a la posición de Gerente Comercial y desarrollando alianzas con las principales marcas de la industria, en 2010 NEDISA independizó la unidad estratégica de Office and School Supplies de la unidad de Papeles Especializados.

Responsable de los resultados de la División Asignada. Elaboración, implementación y supervisión de plan de mercadeo y ventas de la División a cargo.

Desarrollo de marca privada FORZA, estrategias comerciales en los diferentes canales, segmentación de mercados y establecimiento de políticas de mercado. Análisis, investigación, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.

Desarrollo de campañas masivas a nivel nacional, implementación de estrategias BTL con socios comerciales, distribuidores mayoristas, autoservicios y retail.

---

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

##### MAESTRÍAS

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL	UNIVERSIDAD DE NEBRIJA -ONLINE-	(PRIMER MÓDULO)
MBA	IPADE/UBS	(GRADUADO 2011)

##### POSTGRADOS

DIRECCIÓN Y ADMON. DE EMPRESAS	IPADE/UBS	(GRADUADO 2007)
--------------------------------	-----------	-----------------

##### LICENCIATURA

DIRECCIÓN Y ADMON. DE EMPRESAS (ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES)	UNIS	(GRADUADO 2005)
---	------	-----------------

##### BACHILLERATO

BACHILLER GENERAL	COLEGIO LAMATEPEC (EL SALVADOR)	(GRADUADO 1999)
-------------------	------------------------------------	-----------------

---

#### REFERENCIAS

Se dispone de referencias laborales y personales, las cuales pueden ser proporcionadas en el momento de solicitarlas.