

Selvin Manuel López Padilla

Teléfono: (502) 3483 8836

Domicilio 1 Calle 2-45 zona 4 de Mixco



DESCRIPCIÓN:

Soy un profesional entusiasta, proactivo, ordenado y dedicado, 7 años de conocimiento en investigación de mercado en las diferentes metodologías. Cuento con experiencia desde encuestador, supervisor, jefe de campo, director de proyectos cualitativos, cuantitativos y antropológicos. Experiencias en diversas plazas laborales a nivel general: Ventas, diseño gráfico / técnico y conocimiento en el manejo de personal.

4 años de experiencia comercial como Key Account Manager, Coordinador comercial y Country Manager. Gestionando toda la labor desde cero hasta la entrega final.

EXPERIENCIA LABORAL:

Noviembre 2,019 – a la fecha SAMPLIA/ COUNTRY MANAGER
Negociaciones generales del país

Encargado de la administración de la empresa.

Contratación de personal, ejecución estratégica de retos y oportunidades para la empresa.

Mantener los lineamientos de franquicias con clientes internos y externos incluidas agencias de publicidad.

Evaluación de nuevas oportunidades de negocio y factibilidad financiera de los mismos.

Mantener los márgenes de utilidad óptimos al igual que el flujo de efectivo para el debido funcionamiento empresarial.

Venta de servicios, análisis cuantitativos y presentación de resultados con clientes.

Enero 2,020 a la fecha BREAKOUNT AGENCY / CONSULTOR DE ESTRATEGIA CREATIVA

Apoyo en la implementación creativa, desarrollo de conceptos creativos según objetivos o brief del cliente. Ejecución, planeación e implementación de todo lo relacionado a investigación de mercados cualitativa, antropológica y cuantitativa.

Mayo 2,018 – Oct 2019 SAMPLIA/COORDINACIÓN COMERCIAL
Encargado de la correcta ejecución de campañas de Sampling digital. Creación de cartera de clientes, acompañamiento del cliente en elaboración de artes gráficas, elaboración de cuestionario, análisis de resultados small data, elaboración de presentación y presentación de resultados con clientes.

Responsable de administrar personal, solicitud de espacios para activación y fidelización de cliente en centro américa.

2,017-2018 FLATBOX / KEY ACCOUNT MANAGER
Ventas de dispositivos diversos que apoyan la ejecución del mercado retail. Análisis y presentación de resultados a clientes.

2,016-2017 PRIME IQ, S.A / DIRECTOR DE PROYECTOS
Ejecución de todo el proceso que conlleva el desarrollo de un estudio de investigación de mercados. Desarrollo de planificación, elaboración de cuestionarios, reclutamiento de personal para el trabajo de campo, control de cuotas diario para el debido proceso que conlleva un estudio cuantitativo. En el área cualitativa elaboración de filtros y guías para las diferentes metodologías que abarca un estudio, moderador de entrevistas a profundidad y grupos focales. Amplios conocimientos como cliente misterioso y antropología social.

2011 -2016 DE LA RIVA INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA, S.A
Analista. moderación de entrevistas a profundidad, elaboración de guías y moderación de grupos focales.
Apoyo en estudios antropológicos y etnográficos
Elaboración de reportería y presentación de resultados con cliente final (Cualitativos y antropología)

2009 -2011 VENTANARQ
Apoyo en diferentes áreas: Diseño técnico, ejecución de propuestas y planos en Autocad para presentación con clientes. Reclutamiento de personal facturador para la instalación de ventanería PVC y aluminio.

Manejo de presupuesto para el máximo aprovechamiento de recursos de la empresa. (gasolina, planillas de trabajo, pago de proveedores y ventas)

2007 -2009 CID GALLUP
Iniciando como encuestador temporal o pago por proyecto. Supervisor y jefe de campo en diferentes estudios, responsable de encuestadores y control de cuotas para el debido manejo en un estudio. Digitador y programador de dispositivos móviles para elaboración de encuestas.

PREPARACIÓN ACADÉMICA:

2011 - 2018	Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Licenciatura en Mercadotecnia Cierre de pensum.
2005	Centro educativo integral El Saber. Bachiller en ciencias y letras.

Diplomas:

Diplomado Plan de vuelo, Guía práctica investigación de mercados (DLR)
Diplomado manejo de paquetes master colección (Universidad Rafael Landívar)
Diplomado inteligencia emocional

OTROS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES:

Español primer idioma

Ingles Intermedio

Manejo de Windows, Microsoft Office, Adobe, IOS y Master Collection

INFORMACIÓN PERSONAL:

Fecha de nacimiento:	23 de febrero de 1987
Edad:	34 años
Número de identificación:	1871 37706 0103
Nacionalidad:	guatemalteco
Estado civil:	Casado

REFERENCIAS LABORALES:

- Jorge Méndez
Team leader Safari
(antropología) DLR México
jmendez@delarivagroup.com
- Aldo Zavalza
Gerente General Habanero Reserach Hot Strategies
alzavalza@gmail.com
Cel.: 5984-5896
- Celeste De la Riva
Team Leader Cualitativa DLR México
cdelariva@delarivagroup.com
- Carlos Vidal Tobias
Business intelligence and Market Research En
SYNGENTA
carlos.tobias@syngenta.com
Cel.: 5019-9399
- María Mercedes Ruiz Guerra
Directora de Proyectos Prime IQ
mruiz@prime.cr
Cel.: 5958-1240
- Claudia Márquez
Administradora Samplia
admingt@samplia.com
Cel.: 5879-3748

REFERENCIAS PERSONALES:

- Magdalena Pérez / EIKON DIGITAL
Asesora comercial digital
Cel.: 4445-7524
- Marta Julia Bermejo Aceituno / UNIMER
Directora de proyectos cuantitativos
Cel.: 5709-0125
- Christian Guillermo Coroy Gómez /
TELEVISA -TURNER – AMC
Consultor de negocios
Cel.: 5604-8867
- Rocío Santizo / UNIMER
Directora de Proyectos Cualitativos
Cel.: 5632-9511
- Samuel Najera / DISTEC
Asesor Comercial
Cel.: 4956-4046