



Paseo del Norte – PH Alpes  
Tel. 831-1154 – Cel 6672-4795  
e-mail: [alen\\_husa@hotmail.com](mailto:alen_husa@hotmail.com)  
Estado Civil: Soltera  
Dependientes: 2  
Edad: 46 años

# Alina E. Hurtado Salvatierra

## Objetivo

**Encontrar una posición en la que pueda poner en práctica mi formación y poder desarrollarme tanto en el plano profesional como en el laboral. Ofrecer mis conocimientos para bienestar de la empresa.**

## Experiencia

### **5 de diciembre 2016 – Actualmente – Franquicias Panameñas, S.A.**

2019 – Actual – Gerente de Operaciones de Pizza Hut Panamá

2016 -2019 – Gerente de Marca de Taco Bell Panamá

- Responsable de toda la marca (mercadeo, administración, operaciones)

### **19 de abril 2010-2016 Top Brands Internacional, S.A.**

*Compañía dedicada a la distribución de grandes marcas reconocidas mundialmente*

#### **Gerente de Marca Categoría Health & Beauty**

- Manejo total de portafolio de grandes marcas para mercado local, internacional y canal Duty Free entre ellas (Kao Brands, Trim, Barbasol, Burt's Bees', Hartz, Colavita, Hershey's, Mars, Ferrero, entre otras).

### **15 de Octubre 2003 – 31 de marzo 2010 Pedersen Fine Foods, S.A.**

*Compañía dedicada a la Importación y Distribución de Productos Gourmet*

#### **Gerente de Mercadeo y Ventas**

- Manejo de Personal (Gerente de Marca, Vendedores, Mercaderistas ,Demostradoras)
- Seguimiento constantemente al desenvolvimiento de las marcas y productos; las oportunidades y amenazas el mercado.
- Planeacion y Desarrollo del presupuesto anual por marca y total ventas.
- Trade Marketing en el Punto de Venta
- Coordinación de eventos feriales y comerciales
- Responsable de la buena administración de los gastos Operativos de Mercadeo por marca.
- Determinación el presupuesto y las cuentas contables que absorberán el gasto.
- Desarrollo de la comunicación publicitaria..
- Controlar, analizar y reportar el comportamiento de las ventas y establecer donde sea necesario, requerimientos de acción correctiva o preventiva interna.
- Planeación y Desarrollo de las Estrategias para lograr el 100% de las cuota de ventas
- Búsqueda y evaluación de productos nuevos.

**1999 – 2003**

***Productos Alimenticios Pascual, S.A.***

***Compañía dedicada a la fabricación y importación y distribución de productos comestibles de consumo masivo galletas, snacks, caramelos.***

**Gerente de Marca**

- Seguimiento constantemente al desenvolvimiento de las marcas y productos; las oportunidades y amenazas el mercado.
- Identificar nuevas oportunidades de productos y marcas.
- Prepara el presupuesto anual de ventas por marca.
- Prepara el presupuesto de gastos Operativos de Mercadeo y Ventas por marca.
- Determina el presupuesto y las cuentas contables que absorberán el gasto.
- Desarrollo de la comunicación publicitaria.
- Coordinadora de Ferias Nacionales y apoyo en las internacionales.
- Evalúa la competencia; sus acciones y la implicación hacia las marcas de la Cia.
- Chequea precios del mercado
- Cumplir con las responsabilidades asignadas en el proceso de Diseño, Desarrollo e Integración de productos nuevos.

**Otros**

Manejo de computadora: Programas: Internet, Excel, Power Point, Publisher. Sistemas: Crystal reports, Business Object, Real World, Counter Point, SAP. Equipo: sumadora, fax, copiadora, máquina de escribir

**Educación**

- Técnico en Promoción y Ventas – Universidad de Panamá
- Licenciatura en Mercadeo – Universidad Interamericana

**Seminarios**

- ❖ Como Incrementar la productividad en las ventas
- ❖ Formación de Corredores de Bolsa de Productos
- ❖ Personalidad y excelencia en la atención al público
- ❖ Etiqueta y Protocolo, Servicio al Cliente, Estrés y Salud Total
- ❖ Certified Angus Beef® en EEUU

**Referencias  
Laborales**

Niels Pedersen – Presidente

Pedersen Fine Foods, S.A. (507) 6673-9311

Joshua Henriquez – Gerente General – Franquicias Panameñas, S.A. (507) 6679-4998

**Referencia  
s  
Personales**

Paula Chong 6676-9448

Itsury Rivera 6747-3804