

ALBERTO ZIMERI

Guatemala, Guatemala  
(+502) 58749390 | (+34) 665497463 | [zimerialberto@gmail.com](mailto:zimerialberto@gmail.com)  
[www.linkedin.com/in/albertozimeri](http://www.linkedin.com/in/albertozimeri)

RESUMEN PROFESIONAL

Hábil en análisis de datos, gestión de proyectos y toma de decisiones. Me concentro en recopilar información y procesarla de una manera efectiva para el objetivo que estoy buscando. Asimismo, tiendo a observar el funcionamiento de los negocios para determinar puntos de optimización y el comportamiento de las personas para definir sus necesidades. Logré coordinar y lanzar un programa de fidelización de clientes en las tiendas Celio Guatemala para más de 300 clientes.

EDUCACIÓN

|   |   |
|---|---|
| <b>IE BUSINESS SCHOOL</b><br><i>Master in Management</i><br><i>Especializado en Mercadeo &amp; Ventas</i>           | <b>MADRID, ESPAÑA</b><br>ENE. 2019 – DIC. 2019      |
| <b>TECHNISCHE UNIVERSITÄT CLAUSTHAL</b><br><i>Bachelor of Science, Administración de Empresas técnica en alemán</i> | <b>CLAUSTHAL, ALEMANIA</b><br>ABR. 2015 – OCT. 2018 |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

|  |   |
|--|---|
| <b>INVERSIONES SALZBURGO S.A. - FRANQUICIA CELIO</b><br><i>Gerente</i> | <b>GUATEMALA</b><br>ENE. 2014 – DIC. 2018 |
|--|---|

- Colaboración con varios colegas en la creación y búsqueda de nuevos proyectos.
- Lanzamiento de programa de fidelización.
- Dirección y manejo de 4 empleados en tienda. Campaña de motivación para incrementar el ticket por venta que condujo a la victoria de dos premios que Celio ofreció a nivel latinoamericano.
- Toma de decisiones a nivel gerencial. Participación en dos sesiones de compra de Celio para decidir qué ropa sería exhibida en tiendas.
- Construcción de modelo de negocio para determinar futuras tendencias del mercado y su influencia en las próximas compras masivas.
- Líder de múltiples reuniones con proveedores que dieron resultados de compra positivos, como, instalación de marketing olfativo en tiendas.
- Desarrollo de la tienda online Celio.

|   |   |
|---|---|
| <b>CORPORACIÓN FOX</b><br><i>Asesor de nuevas tecnologías</i> | <b>GUATEMALA</b><br>NOV. 2013 – ENE. 2014 |
|---|---|

- Análisis de productos de tendencia para vender en tiendas minoristas de electrónicos.
- Análisis riguroso de las variables del mercado que afectan fuertemente las decisiones de compra.
- Ejecución de compras masivas basadas en análisis de clientes.
- Desarrollo de programa de capacitación en línea donde el personal 50+ pudo mejorar su conocimiento tecnológico del producto.

|  |   |
|--|---|
| <b>MANUFACTURAS TEXTILES PERFECTA</b><br><i>Analista de procesos</i> | <b>GUATEMALA</b><br>MÚLTIPLES OCASIONES |
|--|---|

- Análisis de distintos procesos textiles a nivel industrial. Las operaciones de hilado, tejido, tejido de punto, teñido y acabado fueron parte de esto.
- Evaluación y optimización de la planta de producción. La medición del nivel de producción y la identificación de cuellos de botella fueron puntos cruciales.
- Experiencia en la manufactura textil, desde la paca de algodón hasta producto terminado.

IDIOMAS

**Español** (nativo); **Alemán** (bilingüe, 13 años de educación bilingüe, 5 años en la Universidad); **Inglés** (fluido, 8 años de educación bilingüe)

OTRA INFORMACIÓN INTERESANTE

- Dos nacionalidades, alemana y guatemalteca.
- Asistencia a varias ferias; incluyendo Hannover Messe (2015), ITMA Milán (2015), ITM Estambul (2016), Canton Fair (2017), Chicago Packaging Expo (2018), ITMA Barcelona (2019).
- Trabajo de voluntariado recaudando fondos para la construcción de infraestructura en una escuela pública en Guatemala.
- Representante de clase durante un semestre en el IE Business School.
- Representante de ética durante un semestre en el IE Business School.
- Asistencia durante una semana al curso intensivo de maquinaria Raschel en Karl Mayer, Frankfurt.