



Yenía Y. Griffin C.

Publicista, docente, redactora



yenia.griffin@gmail.com



6585-1947 / 231-2314

C.I.P. # 8-468-366

Sta. Librada 1ª Etapa

Objetivo:

Desarrollarme en un ambiente de trabajo que me lleve a nuevas fronteras de conocimiento y aprendizaje para un mejor desarrollo en mi vida laboral.

Formación Académica:

Universidad de Panamá: Actualmente realizando estudios de Maestría en Publicidad Estratégica y Creativa

Universidad Interamericana: Post Grado en Docencia Superior

Universidad de Panamá. Facultad de Comunicación Social. Licenciatura en Publicidad

Instituto Comercial Panamá: Bachiller en Ciencias

Cursos/Seminarios:

Seminario Taller: Transformación Digital en la Educación, herramientas Google para la educación virtual, Universidad de Panamá

Seminario: Importancia del Marketing Digital en la comercialización de productos, Universidad de Panamá

Seminario: Los blogs como estrategia Docente, Universidad de Panamá

Curso: Emprendimiento: De la Idea a la acción. Curso Online, Universidad del País Vasco.

Curso: Publicidad en Línea: Campañas en Facebook y Adwords. Curso Online, Universidad EESAN, Perú.

Experiencia Laboral:

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ:

- Docente, Facultad de Comunicación Social.

FETV Canal 5:

Departamento de Videoteca y programación.

FAMILY MAGAZINE:

- Desarrollo de contenidos/redacción de artículos
- Mercadeo y Publicidad.

PANAFOTO S.A. :

- Asistencia a la Gerencia de Publicidad del Grupo Panafoto.
- Revisión de artes para medios impresos.
- Asistencia en la creación de campañas publicitarias.
- Organización del flujo de procesos publicitarios mensualmente. Asistencia en el desarrollo de catálogos de ofertas
- Organización de eventos con diferentes marcas como Samsung, LG , Panasonic.

PUBLI4

Media Buyer:

- Creación de Planes de Medios para Multimax y GRUPO REY. Contacto con los medios.
- Monitoreo de Pauta diaria (Prensa , radio y Tv) Análisis de
- la competencia.

RCM CANAL 21

- Departamento de Mercadeo y ventas de publicidad:
- Asistencia a la gerencia de mercadeo y publicidad
- Desarrollo de planes de medios.
- Seguimiento de Pauta
- Informes de ventas de publicidad
- Contacto con clientes

PUBLYDCOMER:

Ejecutiva de Mercadeo:

- Mercadeo de anuncios Publicitarios para medios impresos

SERTV, CANAL 11:

Práctica profesional en el departamento de Relaciones Públicas.

Artículos escritos:

- A la velocidad de un clic: mi diario. Julio de 2009
- Cómo hacer posible la convivencia, revista family, abril 2014
- Frutas de la temporada, revista family, 2014
- El valor del esfuerzo, revista family, 2014
- Como hacer una lista de supermercados para ayudarte a bajar de peso, revista family, 2014

Otros:

Licencia de Locución para medios radiales y televisivos

Programa radial Católico Vino Nuevo para las Naciones: Radio Evangelio Vivo y Kerigma Radio

Rerefencias personales:

Licda. Lilia González 6959-8426