



**Mariela Julissa
Jiménez**

Licda. en Mercadotecnia



DATOS PERSONALES

Nombre: Mariela Julissa Jiménez Durón

Edad: 30 años

Estado civil: Soltera

Número de identidad: 0801-1991-11258

Nacionalidad: hondureña



CONTACTO

Dirección: Res San José km. 9 carretera a Olancho bloque L, casa 8

Teléfono: 32654422

Correo: marieladuron91@gmail.com

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Básico

Perfil

Soy una persona con alto grado de adaptabilidad a los cambios, se resolver problemas de manera eficiente y lograr las metas y objetivos trazados por la empresa. Persona seria, responsable, con iniciativa, entregada a su trabajo y dispuesta a trabajar en equipo. Actualmente estoy enfocada en emprender, y en poder colocarme en una empresa en donde pueda explotar mi potencial y seguir adquiriendo conocimientos.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

• Nombre de la empresa Tienda de Ropa Thiago

Colaboración en el mes de agosto 2021, con una duración de 3 meses.

Puesto: Dependiente

Funciones

- Caja
- Atención a clientes
- Control de inventario

• Nombre de la empresa Droguería Proconsumo.

Colaboración en el mes de marzo 2021, con una duración de 4 meses.

Puesto: Mercaderista (Procter & Gamble)

Funciones:

- Gestionar pedidos semanales. (Realizar pedidos)
- Abastecimiento de productos
- Atención a clientes
- Impulsación de promociones
- Ejecución de plano gramas
- Revisión de precios
- Reporte diario de ventas
- Control de inventarios
- Revisión de fechas de vencimiento
- Ejecución de bandeos



COMPETENCIAS

- Atención a clientes.
- Trabajo en equipo y cooperación.
- Responsable y perseverante.
- Toma de decisiones.
- Adaptación a los cambios.
- Creativa
- Dinámica



INTERESES

- Viajar.
- Leer.
- Practicar deportes.
- Ver videos sobre (publicidad, ofimática, moda, repostería, elaboración de piñatas)



CONOCIMIENTOS

- Paquetes SPSS I Versión 20.
- Cursos de Computación:
- Operador de Paquetes Bajo Windows,
- Windows, Word, Excel
- Manejo de Redes Sociales
- Navegar en la web

• Nombre de la empresa ManpowerGroup.

Colaboración desde el 5 noviembre de 2018 hasta el 22 de mayo de 2020, con una duración de 18 meses.

Puesto: Mercaderista (Procter & Gamble)

Funciones:

- Aplicar los fundamentales de góndola en el punto de venta.
- Gestionar e implementar las actividades comerciales en el punto de venta.
- Gestionar e implementar espacios de la tienda perfecta.
- Revisar y reportar el producto próximo a vencer.
- Organizar las actividades a realizar en el punto de ventas.
- Abastecimiento de productos
- Atención a clientes
- Impulsación de promociones
- Revisión de precios
- Reporte diario de ventas
- Ajustes de Stock Objetivos
- Control de inventarios
- Ejecución de bandeo

• Nombre de la empresa: Corporación Televisión

Práctica Profesional

Previo al Título de Mercadotecnia.

Duración 5 meses del 10 de mayo al 26 de septiembre de 2017

Puesto Programación y Monitoreo

Funciones:

- Benchmarking
- Monitoreo en Redes sociales
- Monitoreo de Medios Impresos
- Monitoreo en Canales locales
- Realizar informes diarios, semanales y mensuales
- Archivar semanalmente los diarios impresos

Colaboradora en el Puesto Responsabilidad Social Empresarial.

Funciones:

- Elaboración de Brief de Comunicación
- Plan de Medios



ESTUDIOS PROFESIONALES

❖ **Educación Superior:**

Licenciatura en Mercadotecnia
Universidad Nacional
Autónoma de Honduras
(UNAH)
Tegucigalpa 2011-2017

❖ **Educación Media:** Perito Mercantil y Contador Público Instituto Técnico Nueva Suyapa Tegucigalpa 2007-2009

❖ **Educación Primaria:** Escuela Mixta 17 de septiembre Col. Nueva Suyapa, Tegucigalpa

• **Nombre de la empresa: Farmacia Vaver y tienda de ropa americana**

Colaboración en el mes de noviembre de 2015, con una duración de 5 meses.

Funciones

- Caja
- Atención a clientes
- Administradora

• **Nombre de la empresa: Tiendas Mendels**

Colaboración en el mes de diciembre 2010, con una duración de un mes.

Puesto: caja

- Funciones:
- Caja
- Atención a clientes



REFERENCIAS LABORALES

- ❖ Licenciada Alma Saray Rivera
Farmacia Shadai, Talanga F.M
Cel. 31728754
Tel. 27758600
- ❖ Licenciado Denis Escalante
Procter & Gamble
Cel. 32884239
- ❖ Licenciada Susan Yanory Rivera
Tienda de ropa américa Thiago
Cel.: 88152473
- ❖ Ingeniero Milton Monterroso
Corporación Televicentro, Emisoras
Unidas.
Cel. 99835896



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

-Certificado de Participación

Expo Feria de Emprendimiento
Proyecto Build-Business Plan Challenge
Centro de Emprendedores UNAH
Agosto 2014.

-Campamento Juvenil 2005

Iglesia Evangélica La Santidad
2005.

-Excelencia Académica

Fundación Uno, enero 2004

TALLERES

-Sobre la “Formación de Líderes en la Lucha Contra la Discriminación y el VIH/SIDA

Instituto Nueva Suyapa
Mayo 2006

SEMINARIOS

-Manejo de Redes Sociales.

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT)
Junio 2017

-BENCHMARKING

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT)
Julio 2014

CURSOS

-Trabajo remoto y colaborativo.

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Abril 2021

- Herramientas para atención al servicio al cliente.

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Abril 2021

-Excel intermedio.

On line (DostinHurtado.com)
Noviembre 2020

-Tablas Dinámicas

On line (DostinHurtado.com)
Noviembre 2020

REFERENCIAS PERSONALES

- ❖ Licenciado Salvador Domínguez
Residencial San José.
Cel. 9850-7489 / 33306649
- ❖ Licenciada Keyla Elizabeth Durón
Residencial Las campanas
Cel. 31856001
- ❖ Wendy Saraí García
Colonia Bella vista
Cel. 88692764
- ❖ Alex Orlando Oliva
Colonia 21 de octubre
Cel. 32068211

-Relaciones Interpersonales

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Junio 2018

-Actitud Positiva con Inteligencia Emocional

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Junio 2018

-Gestión del Talento Humano

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Junio 2018

-Franquicias

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Mayo 2018

-Espíritu Emprendedor

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Mayo 2018

-Las Tecnologías de la Información y la comunicación

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Abril 2018

-Servicio de Calidad al Cliente

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
Abril 2018

-Protocolo y Etiqueta Empresarial

Hotel Escuela Madrid
Abril 2015

-Educando a Niños y Niñas para Resistir y Evitar Maras

(Por una Honduras Libre de Maras)
Instituto Nueva Suyapa
Noviembre de 2003

Tegucigalpa, M.D.C., enero, 2022