



David Alfredo Pineda Mendoza

Nacionalidad Detalles de contacto

Hondureño

Email: davipineda@gmail.com

Celular 504 3290 0693

Educación

BS Business Administration- 1994

University of Kansas, Lawrence, Ks.

BA Economics- 1994

University of Kansas, Lawrence, Ks.

Fecha de Nacimiento

26 de Julio 1972

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2010 a Mayo 2020

JCDecaux Top Media Honduras

La compañía pertenece al Grupo JCDecaux, uno de los grandes especialistas en publicidad exterior a nivel mundial.

Director General de Honduras

Liderazgo

-Coordinación del equipo de ventas de Centroamérica Como Gerente Regional durante el periodo 2010 al 2016. Se implementaron estándares y procesos encaminados al alcance de las metas en cada país.

-Planificación y desarrollo proyecto de antenas inalámbricas en estructuras unipolares.

-Negociación de contratos de antenas con Claro Honduras

-Líder en el área de Mercadeo con experiencia probada a nivel regional para crear y ejecutar iniciativas estratégicas orientadas a incrementar los ingresos de la compañía.

-Desarrollo y mantenimiento de una base de clientes leales, orientado a impulsar el crecimiento del negocio y a expandir el crecimiento dentro del mercado local.

-En el año 2017 asumí la posición de Director General en Honduras. Se gestionó la relación con la Alcaldía de Tegucigalpa y autoridades municipales incluyendo el Alcalde, se firmó un contrato para ejecutar la instalación de mobiliario urbano.

-Desarrollo de la planificación y búsqueda de sitios para la instalación del mobiliario urbano en la ciudad de Tegucigalpa.

-Administración de todas las operaciones de la empresa y manejo de todo el personal de la empresa.

-Control y seguimiento del presupuesto.

Mercadeo y Ventas

-Supervisión directa de un equipo de diez representantes de ventas bajo la

Gerencia Regional de Ventas con resultados excepcionales. Desarrollo de negocios y desarrollo de estrategias de mercadeo B2B. Alcanzando más del 100% de las metas de ventas establecidas.

- Negociación de contratos de publicidad regional con empresas como Unilever, Pepsi y Procter and Gamble cuyos resultados contribuyeron a un crecimiento en ingresos de un 8%.

- Manejo de un portafolio de anunciantes claves como Sarita, Toyota, Unilever y Amazon.

2006-2010

Grupo Comcorp -Claro Honduras

Distribuidor internacional de servicios de telefonía celular e internet

Gerente de País

Liderazgo

- Creación de la compañía desde su constitución, reclutando más de sesenta empleados y coordinando la apertura de veinticinco tiendas en once departamentos de Honduras

- Manejo y relación de negocios con el CEO de Claro Honduras con el fin de implementar y desarrollar la expansión de la marca en Honduras.

- Administración de todo el personal de la empresa, manejo y control de inventarios.

- Elaboración y control de presupuesto.

Ventas y Mercadeo

- Liderar las ventas de la compañía a través del seguimiento y desarrollo no solo de ventas internas si no también de ventas fuera de tiendas en áreas cercanas a cada ciudad. Se alcanzó un crecimiento en ventas de un 15%.

Desarrollo de Negocios

- Se identificaron, negociaron y firmaron veinticinco contratos de arrendamiento en once ciudades de Honduras para ubicar los puntos de venta.

- En el año 2009 la compañía se convirtió en el mayor distribuidor con veinticinco tiendas, alcanzando la mejor posición como líder en el mercado de celulares.

1998-2006

Cinemark Honduras

Una Empresa de Cinemark INT

Gerente General de Tegucigalpa.

Liderazgo

- Administración de todas las operaciones relacionadas con las ventas de la empresa, así como el personal y los inventarios.

- Logro de una cultura donde todos los colaboradores estaban enfocados en ventas. Alcance de un aumento en ingreso percap de un 14% .

Mercadeo y Ventas

- Creación de una estrategia completa de mercadeo para atraer clientes de bancos y otras empresas nacionales al teatro. La ocupación creció un 3%.

- Organización y desarrollo de una proyecto bien estructurado de ventas de la concesión en salas. Se alcanzó un incremento en ingresos de un 7%.

- *Premio al Mejor Gerente de Centroamérica otorgado en Buenos Aires Argentina.

Idiomas

Español e Ingles fluido

