



# OMAR FERRARI

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

## PERFIL

Profesional, dinámico, proactivo con más de 3 años de experiencia en el área de atención al cliente, relaciones interpersonales, ventas, con fuertes deseos de superación, responsable, integro.

## CONTACTO

CELULAR:  
+504 9817-6964

LINKEDIN:  
[www.linkedin.com/in/omar-ferrari](https://www.linkedin.com/in/omar-ferrari)

CORREO:  
[omarferrari@yahoo.com](mailto:omarferrari@yahoo.com)

## IDIOMAS

Español (nativo)  
Inglés (nivel intermedio)

## CEDULA

0801-1997-18094

## LOGROS

- ✓ “Vendedor destacado por 3 meses consecutivos”. Farmacia Simán
- ✓ “Asistente de mercadeo sobresaliente en mi práctica profesional universitaria”. Grupo Q Honduras

## EDUCACIÓN

**UNAH - Universidad Nacional Autónoma de Honduras**  
HONDURAS - noviembre 2020  
Licenciatura en Mercadotecnia (Pensum académico cerrado)

**Instituto San Francisco**  
HONDURAS – noviembre 2014  
Bachiller En Ciencias y Letras

## EXPERIENCIA

### Community Manager

#### Econo Rent A Car / Honduras - 2020 / 2021

- ✓ Gestión de comunidades.
- ✓ Prestar atención al panorama corporativo.
- ✓ Comunicar información importante a la empresa.
- ✓ Elaboración de facturas de carácter personal y corporativas.
- ✓ Encargado de reservaciones vía redes sociales, página web, llamadas, etc.
- ✓ Atención directa y personalizada con el cliente.
- ✓ Mantener flota de vehículos actualizada.
- ✓ Atención de clientes cuentas corporativos y cuentas personales.
- ✓ Fomentar el engagement de los usuarios con las publicaciones.
- ✓ Revisar, dar respuesta e interactuar con los usuarios en cada red social: mensajes privados, comentarios, menciones en foros, blogs, etc.
- ✓ Revisar que los posts programados se hayan publicado correctamente.
- ✓ Incentivar la conversación e interacción de los usuarios en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- ✓ Escuchar de forma activa que dicen los usuarios en la red sobre los temas que competen a la empresa.
- ✓ Hacer seguimiento de las campañas de publicidad online activas.
- ✓ Analizar que está haciendo las marcas competencia.

## CUALIFICACIONES

- ✓ Integro
- ✓ Iniciativa para cumplir metas.
- ✓ Pensamiento.
- ✓ Iniciativa para cumplir metas
- ✓ Buena presentación
- ✓ Facilidad de palabras
- ✓ Trabajo en equipo

## OTRAS EXPERIENCIAS

### ✓ Moderador en la Universidad Autónoma de Honduras UNAH

- Marketing y las ventas (enfoque digital) / Oct. 2019

### ✓ Moderador en la Universidad Autónoma de Honduras UNAH

- Neuromarketing / Sep. 2019

### ✓ Otras capacitaciones impartidas

- Capacitación especial sobre el manejo del estrés laboral / Menarini / Ene. 2018
- Diseño gráfico básico / Universidad Nacional Autónoma De Honduras UNAH / Nov. 2018

## HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- ✓ Gestión de procesos de negocio.
- ✓ Conocimiento de metodologías ágiles para proyectos.
- ✓ Gestión del tiempo y movimientos
- ✓ Pensamiento creativo / innovador
- ✓ Liderazgo: trabajo en equipo y resolución de conflictos.
- ✓ Comunicación eficaz.
- ✓ Capacidad de adaptación.
- ✓ Disponibilidad y flexibilidad para viajar.

## REFERENCIAS

1. Ing. Zoila Ferrary / Responsable de Desempeño Social / Ambiental y Asistente Ejecutiva de Dirección General / Banco Popular – Honduras / Contacto. +504 9555-0126 / Correo electrónico: [zoilaferarry@gmail.com](mailto:zoilaferarry@gmail.com)
2. Msc. Carolina Pérez / Analista Financiero / Santos & Compañía Contacto. +504 9869-0180 / E-mail: [carolinaperez1@gmail.com](mailto:carolinaperez1@gmail.com)
3. Lic. Mauricio Sierra / Gerente general Turaser / Contacto. +504 9967-0255 / Correo electrónico: [leninsierra@gmail.com](mailto:leninsierra@gmail.com)

## Asistente de Mercadeo (Práctica profesional universitaria)

### Grupo Q - Honduras / diciembre 2019 – diciembre 2020

- ✓ Estudios de mercadeo, competencia, precio producto.
- ✓ Elaboración de reportes y órdenes de compra.
- ✓ Actividades de BTL.
- ✓ Organización de sala de ventas.
- ✓ Elaboración de reportes para envío a fábrica.
- ✓ Manejo de base de datos, clientes y prospecto.
- ✓ Generación de propuesta y seguimiento a la implementación de merchandising.
- ✓ Organización e implementación de giras foráneas.
- ✓ Propuesta de promociones y reestructuración de seguimiento.
- ✓ Desarrollo de plan de lanzamiento de campaña.
- ✓ Seguimiento de proveedores/ cotización.
- ✓ Manejo de redes sociales.

## Supervisor suplente de área

### E-Control - Honduras / Julio 2019 – abril 2020

- ✓ Manejo de personal.
- ✓ Cierres de caja.
- ✓ Monitoreo constante de área de trabajo.
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Funciones de caja.
- ✓ Manejo de efectivo.

## Atención al cliente

### Farmacia Simán - Honduras / enero 2018 – junio 2019

- ✓ Principal función, atención al cliente y ventas.
- ✓ Impulsar y promover la venta de los productos de la farmacia.
- ✓ Elaboración de facturas.
- ✓ Atender y despachar ventas por medio de aseguradoras.
- ✓ Elaboración de inventarios diarios.
- ✓ Funciones el área de caja.
- ✓ Manejo de efectivo.
- ✓ Mantener los controles de calidad y fechas de vencimiento de los productos de la farmacia, entre otras funciones.

## LIDERACIÓN DE PROYECTOS

- ✓ Coordinación y ejecución de proyecto Kalaya (creación de shampoo artesanal) planificación, organización, ejecución y control durante todo el proyecto.

## CERTIFICACIONES / DIPLOMAS / CURSOS

- ✓ Mercadotecnia Digital, Fundación Carlos Slim – Ago. 2020
- ✓ Enfoque para servicio al cliente, Roemmers – Julio 2020
- ✓ Ética y protocolo, UNAH – Universidad Nacional Autónoma de Honduras – Nov 2018
- ✓ Excel estadístico, UNAH – Universidad Nacional Autónoma de Honduras – Nov 2018
- ✓ Curso de iniciación y uso del sistema SAP, Grupo Q Honduras – Feb 2020
- ✓ Marketing visión global, UNAH – Universidad Nacional Autónoma de Honduras – Nov 2018
- ✓ Curso básico de SPSS, UNAH – Universidad Nacional Autónoma de Honduras – Feb 2018
- ✓ Curso sobre el manejo de Call Center, Janus BPO – May 2018