



Israel Palala

Experto en investigación de mercados



31 avenida 31-25 zona 5



3207-1268



israelpalala@hotmail.com



linkedin.com/in/israel-palala/

Acerca de mí:

Guatemalteco de 33 años de edad, Mercadólogo de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, con una especialización en Mercadeo Estratégico.

Mi trayectoria en el mundo de la investigación de mercados está enfocada en la investigación cualitativa desde hace 8 años. Siendo especialista en entender el comportamiento de las personas hacia las marcas o su entorno social. Actualmente soy Consumer Insight Manager para Omnicom Media Group.

A lo largo de mi carrera he trabajado estudios de mercado para: Pollo Campero, LALA, Idealsa, Cementos Progreso, Molinos Modernos, Spectrum, Calidad Inmobiliaria, Ubica Desarrollos, Qualicons, Marhnos, Grid, Grupo Roble, Íntegro, La Licorera, Huawei, Cargill, Multiflora, Mitsubishi, Bantrab, GTA, Yummies, Nívea, Telus, Bayer, entre otros.

Experiencia Laboral:

Consumer Insight Manager-Omnicom Media Group (jun. 2021 – actualidad)

Encargado de las investigaciones cuantitativas y cualitativas de Grupo Wol/OMG, que incluye entre sus agencias medios OMD, PHD y Mosca. Teniendo como responsabilidad principal brindar insights relevantes para la toma de decisiones de cómo y dónde realizar campañas publicitarias. Así como proporcionar insumos de información que permitan conocer los estilos de vida y comportamientos de compra de las audiencias sujetas a estudio.

Analista de Mercados-Prime IQ (mar. 2019 – jun. 2021)

Encargado del análisis de la información proveniente de estudios de mercado, encargado de la logística interna del estudio, desde la elaboración del instrumento de la investigación, control de campo, cuotas, armado de bases de datos, armado de reporte, análisis, presentación de resultados.

Analista de Prospectiva Económica- SIE (jun. 2017- feb. 2019)

Encargado de analizar y prospectar índices económicos a nivel país, como apoyo a la correcta toma de decisiones; además apoyo en el análisis de estudios cuantitativos

Ejecutivo de proyectos- Consumer (jun. 2016 – jun. 2017)

Coordinación de proyectos de investigación, ejecución comercial, elaboración de propuestas ad-hoc, realización de instrumentos de investigación, análisis de la información y reportes.

Experiencia Laboral:

Research Assistant- Mercaplan (mar.2015 –dic. 2015)

Coordinación interna de estudios de mercado, elaboración de reportes, análisis de información, codificación de preguntas abiertas, capacitación de equipo de campo.

Educación:

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Mercadotecnia (2008-2012)

Inglés Intermedio

Academia Europea

Cursos y Certificaciones:

- **Tableau Básico/Intermedio** - Computing Resources
- **Certificación Omni** - Omnicom Media Group
- **Fundamentos de Storytelling** - LinkedIn
- **Presentaciones online efectivas** -LinkedIn

Manejo de Programas:

Operativos: Microsoft Office (Excel, Word, Power Point)

Estadísticos: SPSS y T-test

Visualización de datos: Tableau y Survey Report

Encuestas: Survey Monkey, Alchemer, Google Forms

Social Listening: Meltwater y Semrush

Social Media: Fanpagekarma

Análisis de audiencias: Lotame y Audience Explorer

Referencias Laborales:

- **Lucia Rivers Gerente General en Prime IQ** 4615-0784
- **Eddy Herdocia Director de Prospectiva y Escenario (SIE)** 5804- 9328
- **Sergio Dueñas Director Asociado Consumer Synapsis** 5510-7113/2363- 1994
- **Erick Monroy Research Executive Mecaplan** 4128-4651

Referencias Personales:

- **Orlando Cano** 3042-0752
- **Samuel Batres** 5511-9522
- **Wilde Ramírez** 5879-7799