



Ricardo Castañeda Kirste

PERFIL

Me considero una persona práctica y eficiente , siempre enfocado en la obtención del mejor resultado posible. Valoro la diversidad, el trabajo en equipo y las relaciones sociales. Guío mis acciones basándome siempre mi criterio, mis valores, la prudencia y los objetivos. Me considero una persona con excelentes habilidades comunicativas, habilidades sobre resolución de conflictos y habilidades analíticas.

CONTACTO

Celular: 4739 0200
ricarkirste@gmail.com
linked in - Ricardo Castañeda

CONOCIMIENTOS

Estrategia comercial
Investigación de mercados
Dirección de Marketing
Publicidad ON - OFF
Gestión Comercial
Análisis financiero
Branding
Entrepreneurship
Gestión de equipos
Negociación
Coaching
Proyección financiera

HABILIDADES

Responsable
Creativo
Prudente
Resolución de problemas
Empático
Trabajo en equipo
Autodidacta
Observador
Autoestima
Líder
Mente estructurada
Habilidades comunicativas
Iniciativa
Ordenado

REFERENCIAS

WALTER KIRSTE / CEO, THERMOPLASTICA S.A.
+502 52027234
JUAN CARLOS GANDARA / CEO, INDUSTRIAS UNIDAS S.A.
+502 55107234
JAQUELINE FIGUEROA / Administrative Assistant, Kokone
+502 42837604

EXPERIENCIA

NATURAYA SL

Consultor Vitobest | 2019 - Present

Investigador y analista del mercado de suplementación deportiva para determinar la estrategia de entrada sobre proyecto de expansión en la categoría de proteínas.

SALÓN KOKONE

Fundador | 2015 - 2019

Fundador de Salón Kokone, conformado por 12 colaboradores y una clientela fiel.

A cargo de crear un modelo de negocio exitoso para incursionar nuestra marca al mercado de belleza por medio de una propuesta de diferenciación enfocada en la experiencia de compra del consumidor.

Responsable de la planeación comercial, ejecución de marketing y ventas. Análisis financiero, planeación de expansión y control de servicio en punto.

Reciente venta del negocio, sigue operando de manera exitosa.

DIMEFASA

Marketing | 2012 - 2015

Asistente de gerencia general en lanzamiento de marca Dr.Help y encargado de campaña ATL/BTL de la marca, al igual que responsable de realización de estudios de mercado para analizar aceptación del servicio en los puntos de venta.

Asistente gerente comercial, encargado de estudiar rotación de genéricos en el interior del país y presentar oportunidades de pdv nuevos para apertura de mercados.

HISTORIAL ACADEMICO

EAE BUSINESS SCHOOL BARCELONA 2019

Máster Marketing y Gestión Comercial
Minor Coaching y Liderazgo

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUIN 2015

Lic Administración de empresa
Minor Marketing

ISEBA BUSINESS SCHOOL BARCELONA 2012

Especialista Marketing Internacional

COLEGIO METROPOLITANO 2010

Bachiller Ciencias y Letras