

Lic. Oscar Felipe Rafael Miralles Solis

Información Personal

- Estado civil: Casado
- Nacionalidad: Guatemalteco
- Edad: 47 años
- Lugar de nacimiento: Ciudad de Guatemala
- Licencia de Conducir: 1-1-01-01-00853110-6
- Vehículo: Mazda 3, 2015
- Número de Celular: (502) 30276975
- Correo Electrónico: ofrmiralles@yahoo.com
- Dirección: Km 19.5 Carretera a San José Pínula, Villa Pinabetes Condominio Los Naranjos Casa 48

Educación

2015 - 2017 **Universidad San Carlos de Guatemala**
Maestría en Mercadeo / MBA
Abril 2017 Pensum Cerrado
Proceso de Tesis

2002 – 2004 **Universidad Panamericana**
Ciudad de Guatemala
Licenciatura en Mercadotecnia

1995 – 1999 **Universidad Dr. José Matías Delgado**
Ciudad de San Salvador, El Salvador
Licenciatura en Mercadotecnia

Técnico en Turismo
1993 - 1994 **Instituto de Tecnología y Capacitación**
Guatemala

High School / Bachillerato Americano

1991	Houston Community College
	Houston, Texas U.S.A.
Pre Vocacional	
1988	Colegio Valle Verde
	Ciudad de Guatemala
Jr. High School	
1986 - 1987	Fassenden High School
	Fassenden, North Dakota U.S.A.

Experiencia Laboral

CEALSA

Gerente Comercial /

Febrero 2014 a la fecha

- Planes Estratégicos, Comerciales y Mercadológicos.
- Asesorías de mercadeo, publicidad y ventas a empresas
- FODA
- Estudios de Mercado
- Análisis de la competencia
- Análisis de cartera
- Rentabilidad de canales de distribución
- Políticas de Venta
- Indicadores de rendimiento KPI
- Presupuestos de Ventas

Cementos Progreso / Roca Fuerte / Construfácil.

Gerente de Categoría ACERO y PVC

Agosto 2013 a febrero 2014

- Análisis de Márgenes de Ventas,
- Estrategias de Comercialización por canales Mayorista, Detalle y Puntos de Venta a Nivel Nacional,
- KPI Indicadores de Rendimiento GRMROI, GMROS, SCORECARDS, ROTACION DE INVENTARIOS,
- Negociación con proveedores nacionales y extranjero..

Amanco Guatemala

Coordinador de Mercadeo de Guatemala, El Salvador y Honduras.

Marzo 2011 a la Agosto 2013

- Planes Mercadológicos y Estratégicos.
- Presupuestos Anuales por Marca
- Mercadeo
- Publicidad,
- Actividades ATL y BTL,
- Ferias
- Programas de fidelidad.

Grupo Multiperfiles S.A.
Gerente de Mercadeo
Oct . 2009 a Agosto 2010

- Mercadeo
- Publicidad,
- Investigación de Mercados
- Desarrollo de plan de acción comercial y mercadeo
- .Creación y implementación del departamento de Mercadeo y sus funciones en la organización.

Goodyear
Coordinador de Mercadeo y Publicidad para Centro América
Sept 2008 a la Ago. 2009

- Mercadeo,
- Publicidad,
- Actividades diarias: Planificación y ejecución de promociones, desarrollo de canales de distribución en C.A. Plan Anual de Mercadeo,
- Planeamiento Estratégico,
- Actividades de BTL, Lanzamientos de nuevos productos, Ventas en Panamá y República Dominicana, Relaciones Publicas,
- Enlace con la agencias de publicidad y relaciones públicas para la creación de las campañas publicitarias de temporada bono 14 y Navidad.. Manejo e implementación de presupuesto de mercadeo.
- Aumento en un 20% con las campañas promocionales de Navidad y Bono 14.

Conversa Telefónica S.A.
Gerente Comercial
Mayo 06 a Marzo 2008

- Manejo de un equipo de ventas de 28 personas las cuales 3 eran supervisores y 25 ejecutivos de ventas que atendían diferentes cadenas de venta desde formal hasta informal. Ruteo, Supermercados, Tiendas de Conveniencia, Centros Comerciales, Tiendas de Servicio al Cliente, Mercados, etc. Mas de 1500 puntos de venta en la capital.
- Actividades Diarias: Previsiones de compra de producto a vender, análisis de mercado, rentabilidad de las rutas de venta, incentivos mensuales para el departamento de ventas, Estado de pérdidas y Ganancias para la junta directiva, Couching Individual y Grupal, Pláticas Motivacionales, Resolver problemas diarios de despacho, créditos, para alcanzar los objetivos, cursos de ventas para alcanzar objetivos, control y supervisión del trabajo de los supervisores y vendedores , Visitas a los puntos de venta, Análisis de la competencia.

Olefinas/ Tek Pak S.A.
Gerente de Negocios Área Comercial
Dic 03 a Abril 05

- Mercadeo, Ventas, Supervisión de Ventas
- Canales de Distribución (Mayorista y Detallistas), Presupuestos, Previsiones, Distribución en Guatemala, El

Salvador, Honduras y Nicaragua,

- Encargado de 8 personas del departamento de ventas mas una bodega.
- Actividades Diarias: Previsiones, Plan Anual Comercial, Análisis de la Competencia, Ventas con los clientes mas importantes en C.A. Elaboración y Ejecución del Plan de Mercadeo, Estado de Perdidas y Ganancias de mis productos a vender por canal de distribución, Couching Grupal e Individual, Cursos de Ventas, Pláticas Motivacionales, Análisis de la cartera de clientes, Promociones o actividades BTL con clientes 80/20.

**WO&M PUBLICIDAD / Ogilvy Centro América Ciudad de Guatemala
Ejecutivo de Cuenta y Gerente de actividades BTL**

Mar 00 – Jul 02

- Planificar, negociar, implementar, dirigir, ejecutar y supervisar los eventos especiales de Telecomunicaciones de Guatemala (**TELGUA Y CLARO**), tales como patrocinios, lanzamientos, conciertos, etc.
- Atención directa en todo lo concerniente a actividades publicitarias de diversas marcas y servicios de **TELGUA Y CLARO**
- EJECUTIVO DE CUENTAS DE PUBLICIDAD DE CLARO Y TELGUA.

PUBLICIDAD COMERCIAL Ammiratis Puris Lintas

Ejecutivo de Cuenta

1996 – 1998 San Salvador, El Salvador

- Atención directa en todo lo concerniente a actividades publicitarias y mercadológicas de los clientes asignados:
- Grupo Q: Nissan, Isuzu, Chrysler, Dodge y Jeep
- Salvaparts: Pirelli, Kumho, Yokohama, Tokico y Armor All
- Smithkline Beecham: Cofal Fuerte, Cofal, Cofalito, Sal Andrews y Sal Andrews Limón
- Grupo Corporativo TACA: Aviateca, Lacsa, Nica, Copa y Taca
- Skytel
- La Constancia: Cerveza Regia
- Industrias Cristal: Paradise Nectar, Gluppy
- Baterías de El Salvador: Baterías Record, Centros de Servicio Record, Euzkadi, Cooper y Auto Tec Batería
- Academia Nacional de Seguridad Pública
- Quality Grains: Café Silver Export, Café Rico y Rico Galleta
- Planificación, ejecución y control de eventos de lanzamiento de nuevas marcas o productos
- Elaboración de estrategias mercadológicas con fines promocionales o de imagen

Cursos

- "Negociación y Ventas" y "Los 7 Hábitos de un gerente eficaz"

Olefinas Guatemala Ciudad de Guatemala, mayo 2004.

- "Trabajo en Equipo". Corporación de Noticias. Ciudad de

Idiomas

- Español, Inglés, Francés, Alemán e Italiano

Referencias Laborales:

Cealsa

Central Almacenadora S.A.

15 Ave 11-79 Zona 6, PBX : 24277100

Feb 2014 a la fecha

Cementos Progreso DMC / Rocafuerte S.A.

19 calle 16-27 zona 10 Tel. 22431414

Ing. Francisco Saenz ,

Gerente General

Feb 2

Amanco / Mexichem Guatemala, S. A.

Arq. David Saravia / Gerente Regional

Ave. Del Ferrocarril 16-67 Zona 12 Tel. 24101300

Goodyear / GINSA

Centro Gerencial Las Margaritas Of.501 Tel. 24203700

Diagonal 6 10-65 Zona 10, Centro Gerencial Las Margaritas

Zona 10 Torre I Of. 501

Lic. Gustavo Lores

Gerente General Regional

Conversa de Telefónica.

8 calle 6-41 Zona 4 Tel. 22683900

Rene Gonzalez

Gerente General

OLEFINAS

1^a calle 2-01, zona 6 Villa Nueva, Guatemala Tel. 66790700

Ing. Ricardo Santos

Gerente de Ventas

OGILVY CENTRO AMÉRICA

Ave. La Reforma 6-39, zona 10, Guatemala Tel. 24208300

Juan Mauricio Wurmser Gerente General