



Evelyn Arosemena

GERENTE DE NEGOCIOS DESARROLLO DE MARCAS

PERFIL

Experiencia en desarrollo e implementación de estrategias de marketing para el posicionamiento de marcas, lanzamiento de productos y gestión de equipos para alcanzar objetivos de crecimiento, rentabilidad y orientación al logro de resultados comerciales.

EXPERIENCIA LABORAL

GERENTE DE NEGOCIOS - DESARROLLO DE MARCAS PRODUCTOS DE PRESTIGIO, S.A.

2011 – 2023

- Experiencia como Gerente de Marcas Retail y Profesional.
- Confección, desarrollo y ejecución de estrategias y planes de marketing, lanzamiento de nuevos productos, evaluando inversión y rentabilidad.
- Monitoreo de tendencias e investigación de mercados de consumo y actividades de la competencia.
- Responsable de aumentar el reconocimiento e imagen de la marca en el mercado.
- Manejo y planeación de compras mensuales a socios, garantizando inventarios óptimos.
- Presentación de resultados mensuales y trimestrales por marca / socio.
- Trámites de Registros Sanitarios (MINSA y APA).

GERENTE DE MARCAS JR. / ASISTENTE DE MARCAS AGENCIAS FEDURO, S.A.

2008 – 2011

- Asistencia en la organización de lanzamiento de productos nuevos.
- Encargada de la creación de productos nuevos y su presentación a las cadenas o clientes.
- Revisión y aprobación de compras a los socios o fabricantes.
- Gestión de equipos de impulso para entrenamientos de productos nuevos, entrega de materiales, incentivos y estrategias mensuales por PdV.

EDUCACIÓN

• UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PANAMA

Maestría y Post Grado en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadotecnia y Alta Gerencia
Completado en 2016

• UNIVERSIDAD DE PANAMA

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadotecnia
Completado en 2009

REFERENCIAS

Yadira Rodriguez

Productos de Prestigio, S.A. / Jefe RRHH

Celular (+507) 6612-1633

Wendy Maldonado

Star Medic / Gerente General

Celular (+507) 6480-7228

✉ arosemena483@gmail.com

☎ (+507) 6981-3147

📍 Parque Lefevre, Calle 17,
PH Centennial

HABILIDADES

- Gestión y Desarrollo de Marcas.
- Confección y Ejecución de Planes Estratégicos.
- Análisis de Desempeño.
- Comunicación con el Trade.
- Análisis de Datos.