



# AURORA ITZEL PINZÓN TEMPLETON

📍 PH Central Park 📞 Celular: (507) 6939- 0306 ✉ [auroitzel@hotmail.com](mailto:auroitzel@hotmail.com)

## Objetivo:

Pertenecer a una empresa en donde pueda aportar mi capacidad profesional y experiencia, para satisfacer los requerimientos de la misma y así alcanzar mis expectativas de crecimiento profesional, personal y familiar.

## Datos Personales

Fecha de Nacimiento:	8 de mayo de 1973	Estado Civil:	Soltera
Cédula:	8- 428- 963	Nacionalidad:	Panameña
Seguro Social:	229- 5031	Dependiente:	1

## Estudios Realizados

### Universidad del Istmo

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio y Mercadeo Internacional	2001
Post-Grado en Alta Gerencia	1999
Licenciatura en Mercadeo y Publicidad	1995

## Experiencia Laboral

Nov. 2015 – Actualmente

### Independiente

#### Comunicaciones y Relaciones Públicas

Soluciones de comunicaciones y relaciones públicas que le permiten a mis clientes establecer y mantener vínculos permanentes con sus públicos de interés. Siempre a través de una atención directa y personalizada, y ajustándonos a sus necesidades y presupuestos. Convocatoria de Medios - Marketing de influencers - Coordinación de entrevistas con medios - Apoyo de PR en Eventos

Feb. 2018 – Nov. 2018

### JetBox Panamá

#### Coordinadora Alianzas & Marketing

Concretar alianzas estratégicas  
Mantenimiento de alianzas  
Coordinar la divulgación en cada una de las Alianzas  
Control de inventario, manejo material P.O.P. y artículos promocionales  
Activaciones de Marca por Alianza y organización de eventos  
Monitoreo de actividades de la competencia

Julio 2009 – Nov. 2015

### Servicio Nacional de Ventas

#### Jefe de Ventas Canal Moderno e Institucional

Encargada de la marca Farmacéutica Prieto  
Apertura de nuevas cuentas  
Diseñar y asignar rutas de ventas  
Venta a Cuentas Centralizadas  
Verificar el cumplimiento de las labores diarias de los vendedores  
Seguimiento del cumplimiento de metas  
Reporte semanal de ventas y coberturas  
Realizar cálculo de bonificaciones  
Verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con los clientes  
Codificación de productos  
Supervisión de mercaderistas e impulsadoras  
Negociación con gerentes de las cadenas de supermercados

Mayo 2008 – Junio 2009	<b>Productos Alimenticios Pascual</b> <b>Ejecutiva de Mercadeo</b> Ejecución de promociones Análisis y seguimiento de ventas mensual Presentación de Planes de Mercadeo al equipo de venta y mercaderistas Visitas a puntos de venta Monitoreo de actividades de la competencia Desarrollo de material P.O.P. Control de inventario de material P.O.P. y artículos promocionales Activaciones de Marca y organización de eventos
Nov. 2005 – Mayo 2008	<b>Excelsys Engineering</b> <b>Gerente de Mercadeo</b> Organización de eventos y lanzamiento de productos Estrategias de e-mail marketing Elaboración y ejecución de estrategias de mercadeo Actualización de página web Análisis de situación y evaluación de escenarios de riesgos Seguimiento a Ejecutivos de Ventas y atención a clientes Imagen de las tiendas, incluyendo el desarrollo de material gráfico Monitoreo de actividades de la competencia
Dic. 2003 – Sept. 2005	<b>Sistemas de Incentivos Empresariales</b> <b>Supervisora y Ejecutiva de Ventas</b> Seguimiento a Ejecutivos de Ventas Control de afiliaciones (Comercios y Empresas) y atención a clientes Elaboración de propuestas a clientes prospectos y afiliación de empresas
Feb. 2002 – Nov. 2003	<b>Diseño y Creatividad Cañizalez</b> <b>Ejecutiva de Ventas</b> Elaboración de propuestas para clientes prospectos Venta de productos promocionales, diseño gráfico e impresión
Sept. 2000 - Mayo 2001	<b>Conservas Panameñas Selectas, S.A.</b> <b>Ejecutiva de Ventas y Mercadeo / Productos Del Prado</b> Diseño y ejecución de promociones Canal Moderno Desarrollo de estrategias en los diferentes canales comerciales Introducción de productos a nuevos canales Creación, organización y logística de eventos y ferias Venta al Canal Institucional
Sept. 1998 – Ago. 2000	<b>J. Maloul e Hijos</b> <b>Supervisora de Ventas Canal Moderno, Farmacias y Comercios</b> <b>Productos Gerber Accesorios</b> Supervisión de Ejecutivas de Ventas Encargada de Cuentas Claves Manejo de presupuesto publicitario Coordinación de pedidos a Zona Libre Desarrollo de estrategias en los diferentes canales comerciales Diseño y ejecución de promociones Análisis comparativo de ventas Codificación de productos

Ago. 1995 - Mayo 1998

**FETV - Canal 5**

**Asistente de Publicidad**

Manejo de presupuesto publicitario

Planificación de pauta mensual

Relación con medios de comunicación

Creatividad y tráfico de artes

Desarrollo de estrategias para promocionar la programación

**Cursos, Conferencias y Seminarios**

Febrero 2020	Marcas reales conectadas con las expectativas sociales y de mercado
Enero 2020	Introducción a Google Ads
Ago. 2017	Taller Branding
Mayo 2017	Plataformas para medir el marketing de influencers
Mayo 2017	Cultura Digital
Mayo 2017	Influencers Game Changers / APEDE
Junio 2016	Foro sobre Recursos Humanos
Junio 2007	Hagamos Amigos y no Perdamos Clientes / Juan José Moreno Franco
Feb. 2001	El Nuevo Mercadeo en las Nuevas Economías / Dr. Philip Kotler
Sept. 2000	Mercadeo y Ventas en Tiempos de Crisis / Alex Dey
Julio 1999	Técnicas de Ventas
Julio 1999	Motivación y Relaciones Humanas
Sept. 1996	Poder Transformador / Dr. Miguel Ángel Cornejo
Mayo 1996	Jornada Nacional de las Comunicaciones Sociales
Mayo 1995	Planeamiento Estratégico del Mensaje Publicitario