



LAURA MACIA KELSSY

MARKETING

PERFIL

Administradora de Negocios y Especialista en Mercadeo de la Universidad EAFIT con 8 años de experiencia en Mercadeo, Trade Marketing y presupuestos.

Conocimientos en Marketing, Finanzas y Comercial.

Soy una persona resolutiva, creativa, líder, disciplinada y orientada al logro.

CONTACTO

- Av. Balboa / Ciudad de Panama
- lauramaciae@gmail.com
- +507 65-88-1266 / 64-84-1148
- Permiso Laboral Vigente

EDUCACION

Especialista en Mercadeo | Universidad EAFIT.
Jun 2010 - Dic 2011
1.5 años. Graduada del programa presencial.

Administradora de Negocios | Universidad EAFIT.
Ene 2005- Jun 2010
5.5 años de programa.

Incluidas dos prácticas profesionales (Grupo Exito / Terpel) y un año de monitoria administrativa (U. EAFIT)

HABILIDADES, CURSOS E IDIOMAS

- Liderazgo y Direccion
- Relaciones Interpersonales
- Trabajo en Equipo
- Diplomado en Gerencia de Marca | 112 horas
- Acciones - Mercado Bursatil | 32 horas
- Expomarketing | 16 horas
- Excel Avanzado | 20 horas
- Ingles Avanzado | Nivel XV

ACTIVIDADES

- Ciclismo, Natacion y Running.
- Animalera de corazon
- Cofundadora de Quiero Mi Perro
- Actividades en Pro de los adultos Mayores

EXPERIENCIA LABORAL

EPIFANIA GALLERY, Brand Manager

MARZO 2018 - ACTUALIDAD

- Liderar las estrategias de comunicación y de marca en los diferentes canales de ventas. (Eventos, Página Web, Redes Sociales, Tiendas).
- Liderar la creación de nuevas colecciones y piezas
- Organizar, dirigir y controlar la producción de Colecciones y Lanzamientos.
- Formular estrategias de producto y de mercados.

BODYTECH, Marketing Manager

MAYO 2015 - MARZO 2018

- Responsable de liderar las estrategias de Mercadeo y trade Marketing para la 2da cadena fitness más grande de Latinoamerica. (+160 sedes)
- Alcance del cargo: Liderar campañas de posicionamiento de marca, tráfico y fidelización. Manejo y relación con agencias de medios y proveedores.
- Responsable del presupuesto de marketing y Plan de Medios de campañas.
- Líder alianza con marcas afines.
- Logro: Desarrollo de estrategia de publicidad en los estratos 4,5 y 6 con días de entrenamiento gratis. Incremento del 44% en redención de cortesías

BURGER KING, Assistant Brand Manager

ABRIL 2013 - NOVIEMBRE 2014

- Responsable de liderar el equipo de Marketing trabajando directo con la Corporacion de Brasil.
- Alcance del cargo: Liderar y Supervisar las propuestas para nuevas campañas en diseño, producción y exhibición del POP.
- Relación con agencias de medios y proveedores.
- Diseñar y administrar los convenios empresariales.
- Liderar proyectos, eventos, campañas y promociones dirigidas a clientes internos y a consumidores finales.
- Logro: Desarrollo de estrategia de tráfico en los restaurantes de la ciudad con cumplimiento del 105% del presupuesto de ventas.

MERCEDES BENZ / TOYOTA, Analista de Marketing

ABRIL 2012 - ABRIL 2013

- Responsable de las marcas de alta gama Mercedes Benz y Toyota.
- Liderar los planes de marketing en Casa Británica para vehículos nuevos y post venta.
- Alcance del cargo: Generacion de campañas de marca y trafico, diseño - producción de material POP, presupuesto de mercadeo.
- Relación con agencias y proveedores.

SENCO LATIN AMERICA, Asistente de Mercadeo y Ventas

JUNIO 2011 - OCTUBRE 2011

- Responsable de coordinar publicidad, eventos, ferias y generación de informes de venta para Senco Latin América (Multinacional de herramientas neumáticas).