

GILMA GISELLA CASTRO DE PERDOMO

Dirección: Hacienda Real, zona 16

Teléfono: +502 56317597

Giselladeperdomo@hotmail.com ·

Enlace: <https://www.linkedin.com/in/gisella-de-perdomo-525a527b>

Cuento con experiencia en múltiples unidades de negocios en la industria de bienes de consumo masivo y servicios en compañías multinacionales como Procter & Gamble y GSP. Siendo mis competencias principales: el liderazgo estratégico basado en la empatía, trabajo en equipo y gestión del cambio, resolución de problemas, orientación a resultados, planeación de presupuesto, negociación y comprensión organizacional.

Enfoque multicultural, pues he trabajado con más de 30 nacionalidades en mis experiencias profesionales en Guatemala y Panamá. Derivado de ello, cuento con una alta sensibilidad para potenciar y reconocer las diferentes propuestas e impulsar las ideas de los demás. Alto enfoque a la comunicación y manejo de negociaciones estratégicas.

EXPERIENCIA:

Panamá

Diciembre 2018 – Enero 2021

Gerente de País

Mercaderes en Auto Servicio (GSP Corp)

- Alcanzar los objetivos estratégicos/acciones y metas financieras.
- Garantizar el logro de los objetivos de venta y desarrollo de clientes.
- Liderazgo y gestión efectiva de las relaciones de trabajo Multifuncionales.
- Gestión de relaciones laborales y estandarización de procesos.
- Incremento del 200% de las ventas de uno de los clientes 5 clientes más importantes de la región. (Grupo Rey)
- Incorporar medidas financieras para mejorar el ROI en un 10%.
- Líder en el desarrollo e implementación de los protocolos de seguridad para minimizar el riesgo del Covid-19

Guatemala

Enero 2016 - diciembre 2018

Gerente de compras

Corporación Arium

- Responsable de todas las compras en la corporación, Seguridad, Transporte, promociones, POP, etc.
- Evaluar y seleccionar proveedores
- Desarrollar y negociar con proveedores
- Desarrollar e implementar el proceso de compra
- Implementar módulo de compra en SAP
- Control presupuestario

Gerente Senior de Medios y Comunicación

Procter & Gamble

- Liderar el desarrollo y la implementación de estrategias de Medios y Marketing. Ejecutando en +18 planes simultáneos, para la construcción de marca en 11 países de América Latina (GT, SV, HN, NI, CR, PA, RD, BO, Paraguay y Uruguay)
- Gestión de 180 planes de medios por mes, ATL, BTL, digital y otros.
- Liderar campañas integradas de medios en múltiples mercados de acuerdo con las directrices globales, aumenté +35% en frecuencia, +10pp en TOM.
- Durante 5 años primer y segundo lugar en Share of Voice.
- Implementación de planes imedia a través de compras programáticas, alcance y frecuencia.
- Liderar la gestión con la agencia de medios.
- Negociar con medios.

Gerente de Compras Estratégicas

Procter & Gamble

- Líder de compras para 6 países: GT, SV, HN, NI CR y PA.
- Evaluación del gasto corriente de una empresa
- Identificación de proveedores adecuados.

Guatemala

1999 - 2002

Guatemala, Escuintla
1998 - 1998

- Implementar y ejecutar planes promocionales para los 6 países.
- Desarrollo del 80/20 de los principales proveedores.
- Evaluación del mercado, Análisis de costos totales, reduciendo el 15% de los costos.

Gerente de Operaciones de Bodega

Procter & Gamble

- Planificación, coordinación y seguimiento de la recepción, montaje de pedidos y envío de mercancías
- Liderar la utilización eficiente del espacio y los equipos de manipulación mecánica
- Mantener los sistemas de control de existencias actualizados y garantizar la precisión del inventario
- Planificación de inventario.
- Implementar y ejecutar informes y estadísticas periódicas sobre una base diaria, semanal y mensual
- Mantener los estándares de salud y seguridad, higiene y seguridad en el trabajo

Guatemala
1992 - 1997

Supervisor de Servicio al Cliente y Recursos Humanos

Procter & Gamble

- Implementación del Plan de Trabajo y Desarrollo
- Capacitación de nuevos empleados
- Gestión de contratación y contratación de empleados
- Gestión de Seguros Corporativos
- Supervisor de Higiene y Seguridad

LOGROS:

Guatemala

- Premio a la mejor tesis nacional de Guatemala. Representante de la Universidad Mariano Gálvez
- P&G Global Media Award, por lo logros en el proceso de medios en P&G
- Premio P&G Platinum: por hacer la diferencia entre un resultado grande y extraordinario.
- Premio P&G Gold: por demostrar y un rendimiento sobresaliente como modelo de pasión y propiedad

EDUCACION:

Guatemala

Licenciada en Administración de Empresas

Universidad Mariano Gálvez de Guatemala

Certificado de ISO 9001

Panamá

Certificaciones:

Gerencia Creativa
Líderes de Equipo
Siete Habilidades del Líder
Cinco Máximas del líder

REFERENCIAS PERSONALES:

Martin Prera
Marketing Director de Grupo Distelsa
Tel: 42155642

Fred Echerria
Head of HR Services at Cementos Progreso
Cel: 5922-3453
Mail: fred.echeverria@progreso.com